

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Al Qur'an Surat At Taubah Ayat 105, Al Qur'an Dan Terjemahan, Mubarakatan Toyyiban, Kudus, 1998,
- Ayu Anita Sari, *Inovasi Produk Guna Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Pias Warung Glemore*. Universitas Jember, Banyuwangi,
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*, (Yogyakarta : BPFE, 2012)
- Buchori Alma, *Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung, 2014,
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004,
- Djaslim Saladin, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung:Mandar Maju, 1991),
- Dr. Rofiaty, SE, MM, *Inovasi Dan Kinerja, knowing behavior pada ukm*, Malang, , Ub Press, 2012.
- Dunia Pendidikan, "Pengertian Produk: Pengertian, Jenis, Klasifikasi, dan Cirinya", <https://duniapendidikan.co.id/pengertian-produk-pengertian-jenis-klasifikasi-cirinya/>. Diakses pada hari Selasa, 5 November 2019 pukul 21.49 WIB.
- Emzir, *Metodologi penelitian Pendidikan: Kualitatif dan Kuantitatif*, Raja Grafindo, Jakarta, 2011,
- Etta Mamang S dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2013,
- Guru Pendidikan, "Pengertian Produk – Konsep, Tingkat, Campuran, Klasifikasi, Ciri, Contoh, Para Ahli", <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-produk/>. Diakses pada hari Selasa, 5 November 2019 pukul 21.54 WIB.

- Helga Drummond, *How To Be A Successful Enterpeneur Sport The Opportunity, Take A Risk And Buld A Brilian Business*, Elex Media Komputido, Jakarta, 2009,
- I Ketut Surya Diarta, Putu Widhianti Lestari dan Ida Ayu Putu Citra Dewi, “Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahhan PT. Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia” *Jurnal Manajemen Agribisnis* Vol. 4, No. 2, Oktober 2016 ISSN: 2355-0759, Bali: Universitas Udayana, 2016
- Ika Yunia Fauziah, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Kencana, Jakarta, 2014,
- Jagad, “Pengertian Penjualan : Tujuan, Jenis dan Faktor Pengaruh”, <https://jagad.id/pengertian-penjualan-fungsi-macam-dan-faktor-pengaruh/> Diakses pada hari Selasa, 5 November 2019 pukul 22.42 WIB.
- Kasmir, *Kewirausahaan* ,(Jakarta :PT Raja Grafindo Persada, 2012) Cetakan ke-7,
- Kualitatif, Pustaka Setia, Bandung, 2012,
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2011,
- Malayu Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005,
- Mardalis, *Metode Penelitian Pendekatan Proposal*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009,
- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2002), Cet 2,
- Marzuki, *metodologi riset panduan penelitian bidang bisnis dan sosial*, ekonisia, Yogyakarta, 2005,
- Philip Kotler Dan A.B. Santoso, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia (Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian)*, Salemba Empat, Jakarta 2000,
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Erlangga, 2006,
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas* (Jakarta : Penerbit Indeks, 2005)

- Prof. Dr. H. Afifuddin, M.M. Dan Drs. Beni Ahmad Saebani, M.Si. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012,
- Prof. dr. sugiyono. *Metode penelitian kualitatif*, alfabet, bandung, 2017,.
- Rambat Lupiyado dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2009,
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta,
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Samsul Ma'arif, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*, Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: PT.Bumi Aksara,2003),
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005,
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kualitatif (untuk penelitian yang bersifat : eksploratif, enterpreti, intraktif dan konstruktif)*, Alfabeta, Bandung, 2017,
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2011.
- Suryana, *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta 2013,
- Suryana, Yuyus Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Kencana, Jakarta 2010,
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, ANDI, Yogyakarta, 2001,
- Thina Khuriyati, *Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel Di Desa Kriyan Kabupaten Jepara*, Jurusan Teknologi Jasa Dan Produksi Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang, 2013.

Wawancara Naili Hidaningrum, 03 Oktober 2017.
Wiliam J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Erlangga, 1988,

