

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB 11: KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Strategi Pengembangan	9
2. Produk.....	9
3. Inovasi Produk	15
4. Pengertian Inovasi.....	22
5. Inovasi Secara Islam	26
6. Pengertian Omset Penjualan.....	27
7. Indikator Omset Penjualan	29
8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Omset Penjualan	30
9. Faktor-faktor Penurunan Omset Penjualan.....	32
10. Faktor Penghambat dalam Meningkatkan Omset Penjualan	33
B. Penelitian Terdahulu.....	37

C. Kerangka Berfikir.....	38
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Pendekatan Penelitian.....	41
C. Sumber Data.....	41
1. Sumber Data Primer.....	41
2. Sumber Data Sekunder.....	41
D. Lokasi Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Observasi/Pengamatan.....	43
2. Wawancara.....	44
3. Dokumentasi.....	33
F. Uji Keabsahan Data.....	46
1. Perpanjangan Pengamatan.....	46
2. Meningkatkan Ketekunan.....	47
3. Triangulasi.....	50
G. Analisis Data.....	50
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	52
1. Nama Instansi, Alamat, dan Sejarah Berdirinya.....	52
2. Struktur Organisasi.....	54
3. Visi dan Misi UD. Bawang Putih.....	55
4. Jumlah Karyawan.....	56
5. Ruang Lingkup Produk.....	56
6. Prosedur dan Mekanisme Operasional.....	56
B. Data peneliti	
1. Data tentang Strategi Pengembangan Inovasi Produk pada UD. Bawang Putih Trangkil Pati.....	61
2. Data tentang Pengembangan Inovasi Produk pada Kemasan yang dapat Meningkatkan Omset Penjualan UD. Bawang Putih Trangkil Pati.....	61

3.	Data tentang Kendala Apa Saja pada Inovasi Produk Guna Meningkatkan Omset Penjualan UD. Bawang Putih Trangkil Pati.....	72
C.	Pembahasan dan Analisis	75
1.	Analisis Strategi Pengembangan Inovasi Produk pada UD. Bawang Putih Trangkil Pati	75
2.	Analisis Cara Pengembangan Inovasi Produk pada Kemasan yang dapat Meningkatkan Omset Penjualan UD. Bawang Putih Trangkil Pati	78
3.	Analisis Kendala Apa Saja pada Inovasi Produk Guna Meningkatkan Omset Penjualan UD. Bawang Putih Trangkil Pati.....	79
BAB V: SIMPULAN DAN PENUTUP		
A.	Simpulan	82
1.	Strategi Pengembangan Inovasi Produk pada UD. Bawang Putih Trangkil Pati	82
2.	Cara Pengembangan Inovasi Produk pada Kemasan yang dapat Meningkatkan Omset Penjualan UD. Bawang Putih Trangkil Pati	82
3.	Kendala Apa Saja pada Inovasi Produk Guna Meningkatkan Omset Penjualan UD. Bawang Putih Trangkil Pati.....	82
B.	Keterbatasan Penelitian	83
C.	Saran.....	83
D.	Penutup	83
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	37
Tabel 4.1 : Modal	70
Tabel 4.2 : Data Keuntungan Omset Penjualan	71
Tabel 4.3 : keuntungan	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	39
Gambar 3.1 : Macam-macam Teknik Pengumpulan Data	44
Gambar 3.2 : Triangulasi Teknik.....	48
Gambar 3.3 : Triangulasi Sumber	49
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi	55
Gambar 4.2 : Data Keuntungan Omset Penjualan	79

