

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman dan Rizki Yudhi Dewantara, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli *Online*”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 52, NO. 1, (2017).
- Agustinus Mulyadi, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Lazada”, *Jembatan – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Tahun XV No 2, Universitas Sriwijaya (2018).
- Ahmad Saefudin, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian menggunakan *Mbanking* (Studi Kasus Karyawan PT. Unilever IC Wall’s)”, *Skripsi yang dipublikasikan*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa Bekasi (2017).
- Andy Putra Mahkota, Imam Suyadi dan Riyadi, “Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi pada Pelanggan *Website Ride Inc*)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8 No. 2, Universitas Brawijaya (2014).
- Anindita Endah Kusumawardani, “Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* (Studi Kuantitatif di Kalangan Siswi Kelas XI IPS 3 SMA Negeri 4 Surakarta melalui *Online Shop* di Instagram)”, *Skripsi yang dipublikasikan*, Universitas Muhammadiyah Surakarta (2017).
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, (Kudus: Nora Media Enterprise, 2011).
- Arif Reza Maharama dan Noor Kholis, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek di Kota Semarang yang Dimediasi Minat Beli sebagai *Variabel Intervening*”, *EKOBIS*, Vol.19, No.2, Universitas Islam Sultan Agung (2018).

- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2015).
- Duwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012).
- Endang Floriyanti, “Konsep Kepercayaan (*Trust*)”, *Jurnal Ekonomi*, Universitas Sumatera Utara, (2015).
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013).
- Fadzilah Umar, “Pengaruh Kenyamanan, Kepercayaan dan Kelengkapan Fitur terhadap Keputusan Penggunaan *Internet Banking* (Stud pada Nasabah Bank BCA di Kabupaten Purworejo)”, *Jurnal yang dipublikasikan, Purworejo* (2014).
- Ilham Tugiso, Andi Tri Haryanto dan Maria M Minarsih, Pengaruh Relationship, Keamanan, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening, *Journal Of Management*, Vol. 2, No. 2, (2016).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas (Diponegoro: Semarang, 2011).
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen, Jilid 1*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 2014).
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, (Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi, 2012).
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu Pres, 2018).
- Munir Salim, “Jual Beli Secara *Online* Menurut Pandangan Hukum Islam”, *Aldaulati*, Vol. 6, No. 2, (2017).
- Muzakkir, “Hubungan Religiusitas Dengan Perilaku Prososial Mahasiswa Angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar”, *Jurnal Diskursus Islam*, Volume 1 Nomor 3, Desember (2013).

- Nugroho J.Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010).
- Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenadamedia, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Supriyadi, *Sekilas Penjelasan Atau Pengertian Amanah Dalam Islam*, available on : <http://blog.amanahsistem.com/2012/04/sekilas-penjelasan-atau-pengertian.html>, diakses 25 Juni 2019.
- Tim Penulis Naskah Alquran, *Alquran dan Terjemahannya* (Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018).
- Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, (Jakarta: Gema Insani, 2012).
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).

