

DAFTAR PUSTAKA

- Irawan, Faried Wijaya dkk, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001).
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke 1, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002).
- Qauman Nur Syoalihat, Siti Azizah, *Pengaruh Citra merek (brand image) Terhadap Loyalitas Konsumen Bakso bakar Pak Man Kota Malang*.
- Billy C. Roring & Peggy A. Mekel, *Pencitraan Merek Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado*.
- Duwi Prayitno, *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta, ANDI, 2014).
- Bungan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2005).
- Philip Kotler Gary Armstrong , *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke 12, (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Christopher Lovelock, dkk, *Pemasaran Jasa- Perspektif Indonesia* Jilid 1, Terj. Dian Wulandari dan Devri Bernadi Putera , (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Made Caesar Surya Dwi Putra & Ni Wayan Ekawati, *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Yrama Widya, 2011).
- Vivianli Liu, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen di Goeboex Coffe Yogyakarta", Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Nila Kasuma Dewi dkk, *Pengaruh Iklan Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Setya Ayu Diasari, "Pengaruh Harga, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen", Jurnal, STIESIA Surabaya.
- James F. Engel & Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen* Jilid 1, (Jakarta Barat: Binarupa Akasara, 1994), 373.

- A.B. Susanto, Himawan Wijarnako, *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Quantum Bisnis dan Manajemen, (Jakarta, 2004), 14.
- Muhammad Rizan, *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sostro*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.
- Anung Pramudyo, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)*, Jurnal JBMA.
- Imas Fatimah Hasnatika & Ida Nurnida, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan bersaing pada UKM "Duren Kamu Pasti Kembali" di Kota Serang*, Jurnal Riset Bisnis dan Investasi.
- Duwi Prayitno, *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta, ANDI, 2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2004)
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Alfabeta, Bandung, 2012).
<https://www.carvil.co.id>, di Akses Pada Tanggal 20 Oktober 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2013).
- Sudjarwo dan Basrowi, *Manajemen Penelitian Sosial*, (Bandung: Mandar Maju, 2009).
- Indriyo Gitosudamo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008).
- Gregorius Chandra dkk, *Pemasaran Global : Internasionalisasi dan Internetisasi*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006).
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016), 81.
- Agus Rahayu & Gita Anggarini, *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony*, Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, (Kudus: Dipa STAIN Kudus, 2008).
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015).
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang, Badan Penerbit Undip, 2016).
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2014).

- Harun Al Rasyid & Agus Tri Indah, *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*.
- Noor Juliansyah, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, dan Desertasi, Karya Ilmiah*, (Jakarta, Kencana, 2014).
- Indriyo Gitosudamo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012).
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : CV. Alfabeta, 2017).
- Risa Rismawati & Dede R. Oktini, *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Pada Konsumen Bisnis) Auto Print & Souvenirs Sales Showroom di Kota Bandung*, Jurnal Spesia, Vol. 4, No. 2, (2018), 1322.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 6*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1992).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013).
- Oscar Yulius, *Kompas IT Kreatif SPSS 18*, Panser Pustaka, Yogyakarta, 2010.

