

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
CARVIL SHOES DI RAMAYANA MALL
KUDUS**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Program Studi Ekonomi Syari'ah**

Oleh :

M. BAKHRUDIN A.W.A.

NIM: 1420220027

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Conge ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp
(0291) 432677

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara :

Nama : M. Bakhrudin Awwalin Wal Akhirin
NIM : 1420220027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Inovasi
Produk Carvil Shoes di Ramayana Mall
Kudus

Benar-benar telah melalui proses pembimbing dengan Pembimbing /
Asisten Pembimbing sejak 22-03-2019 sampai 05-11-2019 dan
disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Dosen Pembimbing Kudus, 05 November 2019
Dosen Asisten Pembimbing

Dr. Any Ismayawati, SH, M.Hum.

NIP. 196505112000032001

Danang Kurniawan, SE, MM.

NID. 198904151036042016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
 JL. Conge ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp
 (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa
 Skripsi saudara:

Nama/NIM : M. Bakhrudin A.W.A./1420220027
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Inovasi
 Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Carvil
 Shoes di Ramayana Mall Kudus

Telah diujikan pada **14 November 2019** dan dinyatakan lulus dalam
 Ujian Majlis Munaqasyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium
 Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Adri Efferi, M.Ag</u> NIP. 197503182000031001 Ketua/Penguji I	17/11/19	
<u>Irsad Andriyanto, SE., M.Si</u> NIP. 198001012008011031 Penguji II	19/11/19	
<u>Eni Kusriani, S.EI, M.E</u> NID. 19850610 201209 2 017 Sekretaris/Penguji III	19-11-19	
<u>Dr. Any Ismayawati, SH., M.Hum</u> NIP. 196505112000032001 Dosen Pembimbing	19-11-19	
<u>Danang Kurniawan, SE., M.M</u> NID. 19890415 103604 2 016 Dosen Asisten Pembimbing	19	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u> NIP. 19721020 1999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	19-11-19	



PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **M. Bakhrudin Awwalin Wal Akhirin**, NIM **1420220027** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya sastra sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan **ketidakbenaran** pernyataan saya ini.

Kudus, 5 November 2019

Yang menyatakan,



M. Bakhrudin A.W.A.
NIM : 1420220027

ABSTRAK

Nama : M. Bakhrudin A.W.A. Nim : 1420220027, Judul Skripsi : “Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Carvil Shoes di Ramayana Mall Kudus”

pengaruh Harga, Citra Merek, dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Carvil Shoes di Ramayana Mall Kudus. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah (X1) Harga, (X2) Citra Merek, dan (X3) Inovasi Produk. Sedangkan variabel dependennya adalah (Y) Loyalitas Konsumen.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik *insidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden pada konsumen Carvil Shoes di Ramayana Mall Kudus. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik (uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji normalitas), dan regresi linear berganda uji t, uji F dan uji determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS.

Hasil uji t pada penelitian ini diketahui bahwa t hitung variabel harga lebih besar dari t tabel ($2,520 > 1,985$), yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari harga terhadap loyalitas konsumen, t hitung variabel citra merek lebih besar dari t tabel ($2,276 > 1,985$), yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari citra merek terhadap loyalitas konsumen. t hitung variabel harga lebih besar dari t tabel ($3,203 > 1,985$), yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari inovasi produk terhadap loyalitas konsumen. Dari hasil analisis linier berganda diperoleh persamaan $Y = 2,667 + 0,160X_1 + 0,147X_2 + 0,230X_3 + e$. Adapun hasil koefisien determinasi adalah sebesar 0,340. Dengan demikian Harga, Citra Merk dan Inovasi Prooduk memiliki pengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Carvil Shoes sebesar 34,00 % sedangkan sisanya sebesar 66,00 % adalah pengaruh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Inovasi Produk & Loyalitas Konsumen

MOTTO

“jadilah dirimu sendiri dan banggalah dengan keadaanmu saat ini,
(semangat menolak menyerah)

“Setiap hembusan nafas yang diberikan Allah padamu bukan
hanya berkah, tapi juga tanggung jawab”

يَا بَنِي إِدْهَبُوا فَتَحَسَّسُوا مِنْ يُوسُفَ وَأَخِيهِ وَلَا تَبْأَسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِنَّهُ لَا يَيْئَسُ مِنْ
رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ الْكَافِرُونَ

*“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah.
Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang
orang yang kufur”
(QS.YUSUF 87)*

PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, Skripsi ini saya persembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya sederhana ini untuk :

1. Kedua orang tuaku, Bapak Sarjono dan Siti Zuhriyah tercinta, yang selalu membantu mengirimkan doa dan usaha tanpa ada rasa berat hati.
2. Untuk pendamping hidup saya, Agnes Ega Pratiwi beserta keluarga yang selalu support penuh tanpa ada rasa berat hati.
3. Untuk Keluarga besar Ramayana Mall Kudus, semua teman Links 2014, dan Sahabat Retake Official terima kasih banyak.
4. Almamater yang kebanggakan Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Yang selalu memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang tulus dan sebesar-besarnya, saya ucapkan. Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. KONSONAN

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	NAMA
ا	alif	Dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	S	es (dengan titik diatas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	H	Ha (dengan titik dibawah)
خ	kha	Kh	Ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	ra	R	Er
ز	za	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	Es dan ye
ص	sad	S	Es (dengan titik dibawah)
ض	dad	D	de (dengan titik dibawah)
ط	ta	T	te (dengan titik

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	NAMA
			dibawah)
ظ	za	Z	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	‘gain	G	Ga
ف	fa	Fa	Ef
ق	qaf	Q	Ki
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ى	Hamzah	“	Apostrop
ي	Ya	Y	Ye

2. VOKAL

a. Vokal Tunggal

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	kasroh	I	I
ُ	Dhummah	U	U

b. Vokal Rangkap

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ	Fathah dan wawu	Au	a dan u

c. Maddah atau Vokal Panjang

Harokat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
يَ اَ	Fathah dan alif atau ya'	â	a dan garis di atas
يِ اِ	Kasroh dan ya'	î	i dan garis di atas
يُ اِوْ	Dhumma wawu	û	u dan garis diatas

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tetap turunkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang ini. Semoga kelak di yaumul qiyamah kita senantiasa mendapatkan syafa'at dan diakui sebagai ummatnya. Amin ya rabbal alamin.

Skripsi yang berjudul : **“(Pengaruh Harga, Citra Merek & Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Carvil Shoes di Ramayana Mall Kudus)”** ini telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan, saran dan arahan dari berbagai pihak, yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan material dan spiritual. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mudzakir, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan izin dalam penyelesaian studi;
2. Bapak Dr. Supriyadi, SH., MH. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus;
3. Bapak Bayu Tri Cahaya, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus;

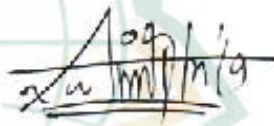
4. Ibu Listiana , M.Ag Selaku Ketua Perpustakaan IAIN Kudus
5. Ibu Any Ismayawati, SH, M,Si dan Bapak Danang Kurniawan, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing, yang memberikan waktu, tenaga dan pikirannya dan membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi;
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus;
7. Kepada Store Manager Ramayana Mall Kudus terima kasih telah memberikan izin penelitian kepada penulis di toko Bapak dan Ibu;
8. Kepada kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak Sarjono dan Ibu Siti Zuhriyah yang telah mendo'akanku setiap saat tiada henti, yang telah memberikanku segala sesuatu yang sangat berarti, yang telah mendidikku hingga sekarang, yang telah mendukungku di setiap langkah hidupku;
9. Kepada keluarga besarku, Bani Kaswadi, yang telah mendukung serta membantuku dalam hal materi dan non materi;
10. Kawan-kawan senasib seperjuangan, kawan sekelas Ekonomi Syariah LK (*LINKS*) angkatan 2014 (Muzed, Wadzik, Rokim, Lahuri, Yusuf, Sadam, Imam, Adyan, Galang, Adyan, Mufid, Amar, Mahfud, Unik, Purwati, Umi, Septi, Riry, Ririn, Ria, Adit, Sunsini, Mila dan kawan kawan yang lainnya), tetap jaga persahabatan kita temen" Links 2014.
11. Teman-teman KKN Posko 59 desa Jatirejo Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak (Anggit, Lutfi, Dinda, Nay, Epin, Umi dan Messy);
12. Semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

‘Tak ada gading yang tak retak’ begitu juga dengan skripsi ini, masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan ataupun kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat, sehingga dapat memberikan wawasan kepada para pembaca dan memberikan spirit untuk kita semua.

Kudus, 5 November 2019

Penulis,



M. Bakhrudin A.W.A.
NIM. 1420220027

