

DAFTAR PUSTAKA

- Alharisti, Jaribah bin Ahmad. *Fikih Ekonomi Umar Bin Khatab*. Jakarta: Khalifa. 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2000.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an Al-karim dan Terjemahannya*. Surabaya: Halim Publishing & Distributing. 2013.
- Amalia, Suri dan M Aloan Asmara Nst. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen Keuangan. ISSN: 2252-844X. Vol.1 No.1. (2017).
<https://media.neliti.com/media/publications/196981>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedure Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2002.
- Darmadi, Hamid *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial Teori Konsep Dasar dan Implementasi*. 2003.
- Efendi, Wisnu Dian. "Pengaruh Variasi Produk, Kemasan dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Campina di Minimarket Wilayah Kota Kediri" *Ekonomi-Manajemen*. Vol. 05 No.05. (2018).
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2018/114b999bc41d0bf4e24bc0b3dcf7c94d.pdf.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi. 2002.
- Faradisa, Isti. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeshop Semarang (ICOS CAFE)". *Jurnal of Management*. Vol.2 No.2. (2016).
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/517>.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Pustaka Setia. 2014.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: BPFE. 1997.
- H, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia group. 2016.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Isyanto, Puji, dkk. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*. Jurnal Manajemen. Vol.9 No.4. (2012).
- Jacklin Gerung, Christy dkk. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 5 No. 2. (2017).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16521>.
- Karim, Abdul dan Usamah. *Tafsirul Wajiz*. Jakarta: Gema Insani. 2008.
- Kasmir. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Terj. Bob: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Marketing Management: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Pura Anggawijaya. 1997.
- Lisnawati. *Manajemen Pemasaran Islam*. e-book. (2012)
- Lupiyoadi, Rambut. *Manajemen pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

- Masrukhin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus : Media Ilmu. 2008.
- Masrukin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press. 2015.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Miner. *Perilaku Konsumen Edisi 5*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Garfaindo Persada. 2008.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2012.
- Nasution, Muhammad Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Cet 1 Edisi 3*., Bogor: Ghalia Indonesia. 2015.
- Nugrahaningsih, Hartanti dan Dewangga Oktavianto. *Pengaruh Word of Mouth of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kualitas Produk sebagai Variabel Moderating di Kedai Es Krim Nevatara Tanjung Priok*. Vol.21. No.1. (2017). Diakses pada tanggal 11 Juli 2019 pukul 19.33 WIB <https://media.neliti.com/media/publications/285050>.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Media Kom. 2010.
- Putri Anggraeni, Dita, dkk. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 37 No. 1. (2016). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1445>.
- Qardhawi,Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 1997.
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam. (Teori dan aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi)*. Jakarta: PT Grafindo Persada. 2014.

- Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi Ash. *Mutiara Hadits Jilid 5*. Semarang: Pustaka Rizki Putra. 2003.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset. 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Edisi ke 11*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta: Bandung, 2014.
- Sujaweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sulaiman Ibn Al-Asy'ats Ibn Syadad Ibn Umar Al-Azdi abu Daud Al-Sajastani.
- Sule, Erni Trisnawati. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama. 2016.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS. 2013.
- Tjahjaningsih, Endang dan Maurine Yuliani. "Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia". *Jurnal Telaah Manajemen*. Vol. 6 No. 2. (2009). <https://www.unisbank.ac.id/>.
- Tjiptono dan Diana. *Total Quality Management Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi. 2003.
- Tjiptono Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 1995.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2002.

- Usmara, A. *Strategi Baru Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books. 2003.
- Wibowo. *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia. 2016.

