

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, varian produk dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab Kudus. Responden dalam penelitian ini berjumlah 80 responden. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian statistik pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen menunjukkan nilai *t hitung* sebesar 2.851 dengan *t tabel* 1.99167 dan signifikansi sebesar 004 yang berada dibawah 0,05 tingkat signifikansi. Ini berarti nilai *t hitung* lebih besar dari *t tabel* ($2.851 > 1.99167$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dapat disimpulkan hipotesis dalam penelitian menyatakan bahwa variabel harga adalah variabel bebas yang benar-benar mempengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara varian produk terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian statistik pengaruh varian produk terhadap kepuasan konsumen menunjukkan nilai *t hitung* 7.550 dengan *t tabel* 1.99167 dan signifikansi sebesar 003 yang berada dibawah 0,05 tingkat signifikansi. Ini berarti nilai *t hitung* lebih besar dari *t tabel* ($7.550 > 1.99167$) maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. Dapat disimpulkan hipotesis dalam penelitian menyatakan bahwa variabel varian produk adalah variabel bebas yang benar-benar mempengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan konsumen.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian statistik pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menunjukkan nilai *t hitung* sebesar 3.199 dengan *t tabel* 1.99167 dan signifikansi sebesar 001 yang berada dibawah 0,05 tingkat signifikansi. Ini berarti nilai *t hitung* lebih besar dari *t tabel* ($3.199 > 1.99167$) maka H_0 ditolak dan H_3 diterima. Dapat disimpulkan hipotesis dalam penelitian menyatakan bahwa variabel kualitas produk adalah variabel bebas yang benar-benar mempengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan konsumen.
4. Terdapat pengaruh secara bersama-sama antara harga, varian produk dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab Kudus. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji F yang diperoleh nilai *F tabel* untuk $df = (n-k-1) = (80-3-1) = 76$ dengan taraf signifikansi 5%, maka diperoleh hasil untuk *F tabel* sebesar 2.72. Dengan demikian nilai *F hitung* lebih besar dari *F tabel* ($2.809 > 2.72$). Probabilitas signifikansinya 0,000 jauh dibawah 0,05. Ini menunjukkan bahwa pengaruh harga, varian produk dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen diterima dan H_0 ditolak atau dapat dikatakan bahwa variabel harga, varian produk dan kualitas produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yang meliputi:

1. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.

2. Penelitian ini hanya fokus pada satu objek.
3. Keterbatasan tentang sampel yang digunakan yaitu 80 responden.
4. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.
- 5.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang penulis berikan, yaitu:

1. Untuk pemilik usaha, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga, varian produk dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Sehingga owner diharapkan untuk tetap mempertahankan harga, varian produk dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab Kudus.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan lebih menggali lagi teori dan mengkaji penelitian sebelumnya, sehingga hasil maupun analisis lebih maksimal.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya yang diduga terkait dengan variabel kepuasan konsumen.

D. Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulisan panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik secara tulisan maupun penuturan kata oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan atau penulisan yang akan datang. Harapan penulis, mudah-mudahan dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah dan pengalaman dari penulis.

Akhirnya, tiada kata yang pantas diucapkan dari penulis selain ucapan terimakasih banyak kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Jazakumullah Khoiron Katsiron

