

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI. iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 7

D. Manfaat Penelitian 7

E. Sistematika penulisan 8

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori 10

1. Harga 10

a. Pengertian Harga 10

b. Indikator Harga 12

c. Tujuan Penetapan Harga 13

d. Strategi Harga 15

e. Faktor-faktor yang mempengaruhi
Penetapan Harga 16

2. Varian Produk 17

a. Pengertian Varian Produk 17

b. Pengertian Produk 18

c. Macam-macam Varian Produk 21

d. Indikator Varian Produk 22

e. Dimensi Varian Produk 22

3. Kualitas Produk 24

a. Pengertian Kualitas Produk 24

b. Indikator Kualitas Produk.....	25
c. Dimensi Kualitas Produk	25
d. Macam-macam Kualitas Produk.....	27
4. Kepuasan Konsumen	28
a. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	28
b. Indikator Kepuasan Konsumen.....	30
c. Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen	31
d. Menarik dan Mempertahankan Kepuasan Konsumen	34
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen	35
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berfikir.....	43
D. Hipotesis Penelitian	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Sumber Data.....	49
C. Populasi dan Sampel	50
D. Tata Variabel Penelitian.....	51
E. Definisi Operasional Variabel	52
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	59
H. Uji Asumsi Klasik.....	60
I. Uji Statistik.....	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Toko Phy Shop Jilbab.....	68
B. Gambaran Umum Responden	74
C. Deskripsi Hasil Data Penelitian	77
D. Hasil Uji Instrumen.....	84
E. Uji Asumsi Klasik	88
F. Uji Statistik.....	93
G. Pembahasan Hasil Penelitian	100

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	108
B. Keterbatasan Penelitian.....	109
C. Saran.....	110
D. Penutup	110

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah konsumen yang membeli produk Phy Shop
 Jilbab Kudus..... 5

2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu..... 39

3.1 Definisi Operasional Variabel.....53

3.2 Skala Likert57

4.1 Produk Phy Shop Jilbab Kudus72

4.2 Deskripsi Usia Responden75

4.3 Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden75

4.4 Dekripsi Pekerjaan Responden.....76

4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga77

4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Varian Produk..... 78

4.7 Hasil Jawaban Responden Kualitas Produk80

4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepuasan
 Konsumen83

4.9 Uji Validitas Variabel Harga.....86

4.10 Uji Validitas Variabel Varian Produk86

4.11 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....87

4.12 Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen.....87

4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian88

4.14 Hasil Uji Multikolinearitas91

4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....93

4.16 Hasil Koefisien Determinasi94

4.17 Hasil Analisis Statistik94

4.18 Hasil Uji T.....97

4.19 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....99

DAFTAR GAMBAR

2.2 Kerangka Konsep Penelitian44

4.1 Hasil Uji Normalitas.....89

4.2 Normal Plott90

4.3 Scatterplot92

