

ABSTRAK

Khanifatur Rohmah, NIM : 1520310181, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Judul : **Pengaruh Harga, Varian Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Phy Shop Kudus**, Skripsi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi bahwa dalam sebuah perusahaan demi mencapai keberhasilan maka peran harga, varian produk dan kualitas produk sangatlah penting. Karena untuk memperoleh kepuasan konsumen, perusahaan harus berupaya mencari keunggulan produk lebih dari pesaing. Pada usaha Toko Phy Shop Jilbab Kudus yang merupakan salah satu toko yang berkembang di Kabupaten Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris (pengamatan yang telah dilakukan) bahwa pengaruh harga, varian produk dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada toko Physhop Jilbab Kudus. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara langsung mencari data di lapangan yang menjadi objek penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Kuesioner disebarkan kepada 80 responden. Metode pengumpulan data dengan penyebaran angket. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi dan uji statistik meliputi uji koefisien determinasi, uji analisis regresi berganda serta pengujian hipotesis uji t dan uji f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama* terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab dibuktikan nilai *t hitung* lebih besar dari *t tabel* ($2.851 > 1.99167$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. *Kedua*, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara varian produk terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab dibuktikan nilai *t hitung* lebih besar dari *t tabel* ($7.550 > 1.99167$) maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. *Ketiga*, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab dibuktikan nilai *t hitung* lebih besar dari *t tabel* ($3.199 > 1.99167$) maka H_0 ditolak dan H_3 diterima. *Keempat*, nilai *F hitung* lebih besar dari *F tabel* ($2.809 > 2.72$). Probabilitas signifikasinya 0,000 jauh dibawah 0,05. Ini menunjukkan bahwa pengaruh harga, varian produk dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen diterima dan H_0 ditolak atau dapat dikatakan bahwa variabel harga, varian produk dan kualitas produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada toko Phy Shop Jilbab Kudus.

Kata Kunci : Harga, Varian Produk, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.