

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi*, Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Ali Hasan, *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2008.
- Al-Qur'an Surat Al-Baqoroh ayat 168, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: DEPAG RI, 1987.
- Assauri, Sofjan, *SATEGIC MARKETNG: Sustining Lifetime Customer Value*, Jakarta: PT. RajaGrafindoPersada, 2013.
- Bloch, Edward J, *Manajemen Biaya : Dengan Tekanan Strategik*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Darmanto dan Sri Wardaya, *Manajemen pemasaran untuk mahasiswa*, Yogyakarta: deepublish, 2016.
- Garvin, David A. *Delapan Dimensi Tentang Kualitas*, terj. Hendra Teguh, AK, Harvard Business Review, 1997.
- Ghazali, Imam, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Jacky Tai dan Wilson Chew, *Brand Management*, Jakarta: PT Indeks, 2012.
- Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Differentiation*, Bandung: Mizan, 2004.
- _____, *Markplus Marketing The Second Generation*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN KUDUS, 2009.
- _____, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Muhammad, Suwarsono, *Manajemen Strategik : Konsep Dan Kasus*, Yogyakarta: UPP YKPN.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manjemen* (Yogyakarta: BPFE, 2011), 401.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009.

- Priyatno, Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Purbayu Budi Santosa Dan Muliawan Hamdani, *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: ALFABETA, 1999), 11-12.
- , *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2014.
- , *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: ALFABETA, 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Supriyadi, Edy, *SPSS+Amos: Statistical Data Analysis*, Bogor: In Media, 2014.
- Suyanto, M, *marketing strategy top brand indonesia*, yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.
- Tandjung, Jenu Widjaja, *Marketing Management*, Malang: Banyumedia, 2004.
- Tersiana, Andra, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: 2018.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Aryani dan Rosinta, “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Membentuk Loyalitas Pelanggan,” *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* 17, no. 2 (2010) - 4 maret, 2019 - <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>.
- Ersa, Taufan Yunanda, “Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen,” *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, (2013).
- Hanyani, Tania dan Adil Fadillah, “Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 3 (2013) - 30 juli 2019 - <http://www.researchgate.net>.
- Hardjono dan Ria Ary Utari, “Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Diferensiasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen,” *Jurnal ekonomi dan bisnis* 15, no.1 (2017) - 27 juli, 2019 - <http://unars.ac.id>.
- Irkhamiyati, “Evaluasi Persiapan Perpustakaan Stikes 'Aisyiyah Yogyakarta dalam Membangun Perpustakaan Digital,”

- Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 13, no. 1 (2017) - 9 Januari, 2019 - <https://jurnal.ugm.ac.id>.
- Linda, Wulandari Afrima dan Meyzi Heriyanto, "Pengaruh Strategi Diferensiasi Layanan terhadap Kepuasan Konsumen," *JOM FISIP* 4, no.1 (2017) - 1 agustus, 2019 - <https://media.neliti.com>.
- Nawangsih, "Peranan Strategi Diferensiasi Produk Berbasis *Creative Enteprenenur* untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Produk," *Jurnal manajemen dan kewirausahaan* 13, (2016) - 24 juli, 2019 - <http://jurnal.unej.ac.id>.
- Putri, Yulia Larasati dan Hardi Utomo, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 19 (2017) - 2 maret, 2019 - <http://jurnal.stieama.ac.id/index>.
- Sinaga, Alfi Ranita, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan," *JOM FISIP* 3, No. 2 (2016) - 28 juli, 2019 - <https://jom.unri.ac.id>.
- Srimiatun dan Triana Prihatinta, "Pengaruh Komunikasi dan Konflik terhadap Kinerja Karyawan Tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Madiun," *Jurnal* (2017) - 21 Januari, 2019 - <https://journal.pnm.ac.id>.
- Syarif, Sunanta dan Faisal Mundir, "Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Flashdisk Kingston," *Jurnal strategic* 7, no.14 (2008) - 22 juli, 2019 - <http://ejournal.upi.edu>.
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo, "Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan dan Diferensiasi Citra terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran," *Jurnal EMBA* 3, no.4 (2015) - 22 juli, 2019 - <http://https://ejournal.unsrat.ac.id>.
- Utami, Karina, Anastuti dan Zainul Arifin Wilopo, "Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal administrasi bisnis* 7, no.1 (2014) - 1 agustus, 2019 - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.