

ABSTRAK

Moh. Lilik Wijanarko, 1440210037, “Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam Mempertahankan Kuantitas *Mad’u* pada Program Ke-NU-an di Radio Nur FM Rembang”, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2019. Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui Strategi Dakwah LDNU Rembang melalui Radio Nur FM Rembang dalam Program Ke-NU-an. Penelitian ini bertujuan 2) untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat strategi dakwah LDNU Rembang melalui Radio Nur FM Rembang dalam program Ke-NU-an. 3) untuk mengetahui efektifitas strategi dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam menaikkan kuantitas pendengar siaran radio pada program Ke-NU-an. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian di Radio Nur FM Rembang. Subjek dalam penelitian ini adalah Direktur Utama PT. Radio Nahdlah, operator program Ke-NU-an, dan mad’u program Ke-NU-an. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (*verification*).

Hasil analisis data dapat diperoleh temuan-temuan penelitian sebagai berikut: Pertama, Strategi Dakwah LDNU Rembang di Radio Nur FM Rembang dalam program Ke-NU-an yaitu sebagai berikut: a) Perencanaan tayang dua kali dalam satu pekan. b) Peluang program pertama di Jawa Tengah, dan satu-satunya diakui se-kabupaten Rembang, serta mayoritas warga beraliran Nahdlatul Ulama. Sedangkan kompetisi kurangnya pendanaan, iklan yang sedikit pengurangan penayangan program Ke-NU-an menjadi dua hari dalam satu minggu. c) Penyusunan program yaitu berkaitan dengan jadwal. d) Penyajian program melalui channel Radio Nur 88.5 FM pada pukul 20.00 - 21.00 WIB. e) Pengawasan program yaitu diawasi oleh direktur utama PT. Radio Nahdlah. f) Evaluasi program masih banyak kekurangan dari segi pendanaan, penayangan program Ke-NU-an diganti dengan musik islami kurang efektif, penggunaannya media sosial belum optimal. Kedua, strategi dakwah LDNU Rembang dalam menaikkan kuantitas pendengar siaran radio pada program Ke-NU-an tidak efektif. Ketiga, faktor pendukung yaitu; a) Daya langsung yaitu melalui channel Radio Nur 88.5 FM juga bisa melalui Instagram dengan alamat: *nurfm_rembang*. b) Daya tembus, melalui Instagram dengan nama *nurfm_rembang*, Youtube dengan nama *NUR FM Production*, Website dengan alamat *www.nurfmrembang.com*, dan Fanspage: *Radio NUR FM Rembang*. c) Daya tarik melalui; penggunaan musik, operator program yang handal, sarana prasarana pendukung efek suara dan evaluasi program. Sedangkan faktor penghambat yaitu; Kurangnya pendanaan, Banyaknya pengeluaran untuk membayar narasumber, Berkurangnya pendengar setia, Pada daya tembus *youtube* dan *website* tidak dijalankan dengan baik atau tidak *terupdate*

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Program Ke-NU-an, LDNU Rembang*