

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Yenny Yuratul dan Wadhan. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, No 2, (2016).
- ALAMMU, “Sejarah Perusahaan dan Nama Perusahaan Sesuai Perijinan,” diakses pada tanggal 9 Februari 2021, <http://www.alammu.id/p/blog-page.html?m=1>
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Arifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Assuari, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Baltaji, Muhammad. *Al-milkiyah al-fardiyah Fi an-Nidzam al-iqtishady al-islami*. Kairo: Daar Al-Salam, 2007.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2015.
- Depkop, “*Perkembangan Data Usaha Kecil, Mikro, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar Tahun 2017-2018*”, diakses pada tanggal 23 Agustus, 2020. <http://www.depkop.go.id/data-umkm>
- Dokumentasi dari CV. Seleksi Alam Muria, dikutip pada 10 Februari, 2021.
- Fauzia, Ika Yunia. dkk. *Prinsip Dasar Ekonomi Isla; Perspektif Maqashid al Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Febrian, Meliana. wawancara oleh penulis dengan karyawan CV. Seleksi Alam Muria, wawancara 2, transkrip, 13 Februari 2021.
- Fitriani, Diyah Ayu, “Buka Lapangan Pekerjaan saat Pandemi,” *Jawa Pos Radar Kudus*, 13 September, 2020.
- Fitrianti. *Sukses Profesi Guru dengan Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

- Gumilar, Angga. "Etika Bisnis dalam Nilai-Nilai Islam." *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis* 1, No. 2 (2017).
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hasan Dony Burhan Nur. "Syariah Marketing." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 1, No. 2 (2017).
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Idri, Hadis Ekonomi. *Ekonomi dan Perspektif Hadist Nabi*. Depok: Kencana, 2017.
- Ikit. *Akutansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Jimmy, "Produk Olahan Parijotho Naik 4 Kali Lipat Saat Pandemi," *Murianews.com*, 11 September, 2020
- Kertajaya, Hermawan dan Muhamamd Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Macanan Jaya Cemerlang, 2016.
- Latif, Abdullah. "Nilai Nilai Dasar dalam Membangun Ekonomi Islam." *Jurnal Syariah dan Hukum* 12, No. 2 (2014).
- Leksono, Soni. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Maldina, Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista." *Jurnal I-Economic* 3, No. 1 (2017).
- Masrukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2017.
- Miftah, Ahmad. "Mengenal Marketing dan Marketers Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 6, No. 2 (2015).
- Nafis, Umi Zakiyatun. "Fokus Tata Kelola Parijotho," *Majalah Paradigma*, Februari, 2021
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bum Aksara, 2013.
- Nawatmi, Sri. “Etika dalam Prespektif Islam,” *Jurnal Fokus Ekonomi* 9, No. 1 (2010).
- Niode, Idris Yanto. “Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* 2, No. 1 (2009).
- Noviyanti, Vilujeng. wawancara oleh penulis dengan konsumen CV. Seleksi Alam Muria, wawancara 7, transkrip, 13 Februari 2021.
- Nuha, Isna Atin. wawancara oleh penulis dengan karyawan CV. Seleksi Alam Muria, wawancara 3, transkrip, 13 Februari 2021.
- Nurhisam, Luqman. “Etika Marketing Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, No. 2 (2017).
- Prasetyo, Yoyok. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Aria Mandiri Group, 2018.
- Redaksi, “Sulap Parijotho Jadi Minuman dan Camilan,” *Jawa Pos*, 12 Juli, 2019.
- Sandy, Ma’ruf Ari dan Muhammad Nur Hadi. “Nilai-Nilai Islam dalam Praktik Muamalah.” *Jurnal Mu’allim* 1, No. 2 (2019).
- Santoso, AB. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Soetarjo, Triyan R. Wawancara oleh penulis dengan pelaku UMKM, 22 Agustus 2020, wawancara 1, transkrip.
- Suci, Yuli Rahmini. “Perkembangan Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6, No. 1 (2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Operasional*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Tokan, Ratu Ile. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: Gramedia, 2016.
- Trisnawati, Ernie dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2005.

- Wa'I, Syifaul. wawancara oleh penulis dengan customer CV. Seleksi Alam Muria, wawancara 5, transkrip, 13 Februari 2021.
- Wibowo Dimas Hendika, Zainul Arifin dan Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, No. 1 (2015).
- Winarso, Widi. "Strategi Marketing dalam mengidentifikasi segmen pasar dan memilih pasar sasaran perusahaan." *Jurnal Perspektif* 7, No. 2 (2009).
- Wiradinata, Galih Erlambang, "Satu Kilogram Buah hanya Menjadi 200 Gram," Jawa Pos Radar Kudus, Feb.24, 2021

