

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia 2014.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2014.
- Alima, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Alima, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta 2016.
- Indriyo, Gitosudarmo. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE. 2008.
- Jamaiyah dan Susianto. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah dalam Menarik Minat Masyarakat pada PT. Bank Sumut Syariah KCPSy Marelana Raya Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 1. 2019.
- Nasution, Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Prasetyo T Hadi Atmoko. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta Jurnal Pariwisata Indonesia, Perhotelan dan Rekreasi* Vol.1 No. 2. 2018.
- Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Manajemen Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- Puput Saeful Rahmad. *Penelitian Kualitatif Jurnal Equalibrium* Vol. 5 No. 9. 2009.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Manajemen Pemasaran Syari'ah*. Kudus: IAIN Kudus. 2009.
- Ria Efri Liana dan Yudhanta Sambharakresha. *Analisis Kualitas Produk dan Keberadaan Bahan Baku Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Senapan Angin "SANAJI" Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi* Vol. 3 No 1. 2016.
- Rizkie Widokarti, Joko dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2019.
- Rumanintya Lisaria Putri. *Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Proseduran Sistem Produksi: Studi Pada UD*

- Wijaya Kusuma Kota Blitar Jurnal WRA, Vol. 4 No. 2. (2016): 813-814.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT Grasindo. 2015.
- Setiawati, Ira dkk, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Online Dalam Peningkatan Penjualan dan Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Volume 13 No 1. 2017.
- Setiawati, Ira dkk. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Online Dalam Peningkatan Penjualan dan Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol 13 No 1 (2017): 6-7.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Sri Sulistianto. *Manajemen Laba teori dan Model Empiris*, Jakarta: PT Gasindo, 2008.
- Subramanyam dan John J. Wild, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA. 2018.
- Sumarni, Murti dan John Suprihanto. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2014.
- Tamara Angelica. *Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*. Jurnal Bisnis Vol. 4 No. 3. 2016.
- Wibowo, Adi dkk. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Willy Pratama Widharta dan Sugiono Suharto. *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Jurnal Manajemen. Vol. 2 No.1. 2013.
- Yosua Halomoan Iulando Siregar dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan PT. Kaltim Prima Coal) Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 42 No.1. 2017.