

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penelitian	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Diskripsi Pustaka	14
1. Manajemen Pemasaran	14
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
b. Pengertian Pemasaran	15
c. Fungsi Pemasaran	16
d. Strategi Pemasaran	17
e. Orientasi Pemasaran	18
f. Komponen Pemasaran	20
g. Bauran Pemasaran	27
h. Analisis SWOT	31
2. Pemasaran Syari'ah	34
a. Pengertian Pemasaran Syari'ah	34
b. Karakteristik Pemasaran syari'ah	35
c. Sikap Pemasaran dalam Perspektif Syari'ah	37
d. Suri Tauladan Pemasaran Nabi Muhammad	41
3. Kualitas Produk	44

a. Pengertian Kualitas Produk	44
b. Pentingnya Kualitas Pada Produk	45
c. Dimensi Kualitas/Mutu Produk	46
d. Perspektif Kualitas	48
e. Prinsip-prinsip dalam Kualitas Produk.....	50
B. Hasil Penelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Berfikir	56

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	58
B. Setting/Lokasi Penelitian	60
C. Subyek Penelitian	60
D. Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Pengujian Keabsahan Data	65
G. Teknik Analisis Data	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	72
1. Profil dan Sejarah Usaha Safa Bakery	72
a. Profil Usaha Safa Bakery	72
b. Sejarah Usaha Safa Bakery	72
2. Struktur Organisasi Usaha Safa Bakery	74
3. Visi Misi dan Tujuan Usaha Safa Bakery	77
a. Visi Usaha Safa Bakery	77
b. Misi Usaha Safa Bakery	77
c. Tujuan Usaha Safa Bakery	77
4. Letak Geografis Usaha Safa Bakery	77
5. Ruang Lingkup Produk Usaha Safa Bakery	78
1) Konsep Dasar Produk	78
2) Klasifikasi Produk	78
3) Strategi Desain Produk	78
4) Kemasan Produk	79
5) Produk-produk Safa Bakery	79
6. Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk pad usaha Safa Bakery	79
B. Diskripsi Data Penelitian	81

1. Pelaksanaan Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Laba	81
2. Kendala dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Laba pada usaha Safa Bakery	88
3. Solusi Permasalahan dari Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Laba pada Usaha Safa Bakery	89
C. Anslisis Data Penelitian	91
1. Analisis Data Pelaksanaan Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Laba pada usaha Safa Bakery	91
2. Kendala dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Laba pada usaha Safa Bakery	100
3. Solusi Permasalahan dari Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Laba Pada usaha Safa Bakery	102

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS