

ABSTRAK

Nurul Hikmah (NIM. 1620310179). Analisis Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk untuk Meningkatkan Laba Studi Kasus di Safa Bakery Pasuruhan Kayen Pati. Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus 2020.

Tujuan penelitian ini adalah 1). Bertujuan untuk mendapatkan deskripsi mendalam terkait dengan strategi pemasaran dan kualitas produk yang sudah dilakukan pada Safa Bakery Pasuruhan Kayen Pati untuk meningkatkan laba. 2). Untuk mendapatkan deskripsi mendalam terkait tentang kendala dalam strategi pemasaran dan kualitas produk dalam meningkatkan laba di Safa Bakery Pasuruhan Kayen Pati. 3). Untuk mendapatkan deskripsi yang mendalam terkait dengan solusi yang digunakan agar laba lebih meningkat pada usaha Safa Bakery Pasuruhan Kayen Pati.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian dengan menggunakan penelitian yang ada dilapangan (*field research*). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi pada pemilik usaha, karyawan dan konsumen yang terkait dengan penelitian ini di Safa Bakery Pasuruhan Kayen Pati.

hasil penelitian dan pemaparan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa: 1). Strategi pemasaran yang dilakukan Safa Bakery dengan menerapkan segmentasi pasar dengan tetap memperhatikan 4 faktor yaitu faktor geografis, faktor demografis, faktor psikografis, dan faktor konsumen, selain itu juga menerapkan *targetting* pasar dan *positioning* produk, agar nantinya produk yang dihasilkan sesuai dengan sasaran pasar. 2). beberapa kendala yang ada pada usaha Safa Bakery Pasuruhan Kayen Pati meliputi pada strategi pemasaran ada 3 yaitu: a). Pemasaran yang langsung, b). Pelayanan yang belum maksimal, c). Lokasi kurang strategis. untuk kendala pada kualitas produk yaitu: a). kerusakan pada mesin, b). kerusakan produk saat pengiriman, c). Bahan baku tidak bagus. 3). Solusi permasalahan dari strategi pemasaran yaitu: a). Pemasaran dengan memanfaatkan teknologi, b). pemasaran dengan sistem reseller atau dropship, c). membuat toko dekat jalan raya. Untuk kualitas produk ada beberapa solusinya yaitu: a). Bahan baku yang digunakan harus bagus, b). Menggunakan mesin yang sesuai standar perusahaan, c). Pengemasan produk yang baik, d). selalu mendengarkan keluhan konsumen.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, Laba.