

DAFTAR PUSTAKA

- Ahkmad. wawancara oleh penulis. Sabtu. 3 Agustus 2019 Pukul 11.05 WIB.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Al-Qur'an surat Al-'Ankaabut ayat 43, Al-Qur'an dan Terjemahannya Bogor: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, 2007 .
- Annisa Walyulkarimah, "Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah", Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 1, No. 1, 2018 , 69.
- Arikunto dan Suharsini. Prosedur Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta. 1998.
- Charlie Samosir dan Arief Prayoga. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol. 1 No. 3 2015 . 27.
- Darmawan, Deni. Metode Penelitian Kuantitatif Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Dokumentasi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati pada tanggal 31 Oktober 2019.
- Efendi, Usman. Psikologi Konsumen. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016 .
- Ferdinand, Augusty. Metode Penelitian Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014 .
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Semarang: Badan Penerbit-Undip. 2011.
- Hasil penelitian non reponden, oleh penulis, 01 Novemver 2019.
- Hawin A. Fadhullah. dkk. "Pengaruh Gaya Hidup. Pengetahuan Konsumen Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Mitsubishi Di Pt. Sun Star Motor Kediri". e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. 65.
- Hesty Yulinda Purna Lestari dan Rizal Hari Magnadi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada BMT AL HALIM Temanggung". Jurnal Departemen Manajemen

- Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Vol.6 No.1 2017 : 3.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen Ed. 1. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2002 .
- Karim, Adiwarman. BANK ISLAM Analisis Fiqih dan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2004 .
- Kevin Renata Limoputro dan Gamaliel Waney. “Pengaruh Product Knowledge Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ngohiong Merek M&B”. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 2. No. 6. 714.
- Lestari, Dewi. wawancara oleh penulis, Rabu, 16 September 2019, pukul 14.30 WIB
- Masrukhin. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kudus: STAIN KUDUS. 2009 .
- Muhammad. Manajemen Pembiayaan Bank Syari’ah. Yogyakarta : UPP STIM YKPN .
- Murtin. wawancara oleh penulis. Minggu. 4 Agustus 2019 Pukul 10.15 WIB.
- Musyarafah, Putri. wawancara oleh penulis, 5 Agustus 2018 dan 7 Agustus 2019, pukul 14.15 WIB
- Permen Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2018 Tentang Perizinan Usaha Simpan Pinjam Koperasi. 2018.
- Rengganing Jatun dan Rizal Hari Magnadi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan”. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Vol. 4. No. 2. 2015 : 1.
- Sri. wawancara oleh penulis. Minggu. 4 Agustus 2019 Pukul 08.55 WIB.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. 2012 .
- Sugiyono. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta. 2018 .
- Umar, Husein. Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Yuniarti, Vina Sri. Perilaku Konsumen. Bandung : Pustaka Setia. 2015.

Zulkifli Zainuddin. dkk. “Analisis Faktor-Faktor Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Studi Kasus Pada PT Bank Syaria Mandiri Cabang Ciputat”. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol. 1. No. 1. 2016 . 73.

