

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Devi “Penerapan E-Commerce untuk Meningkatkan Penjualan pada UMKM” disertasi IAIN Kudus, 2018
- Apriliyanto, Rizqi. Wawancara oleh peneliti, wawancara transkrip1 27 Juli 2020
- Apriliyanto, Rizqi. Wawancara oleh peneliti, wawancara transkrip2 05 Agustus 2020
- Apriliyanto, Rizqi. Wawancara oleh peneliti, wawancara transkrip3 16 September 2020
- Apriliyanto, Rizqi. Wawancara oleh peneliti, wawancara transkrip4 3 Maret 2021
- Consultant, IT. “Lima cara meningkatkan penjualan sales menggunakan digital marketing, 3 Maret 2020 <http://www.jme.co.id>
- Fatimatuzzuhro, Vivi. ”Analisis Sistem Penjualan Produk Berbasis Online Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya Kudus” disertasi IAIN Kudus, 2017
- Febriyantoro, Muhammad Trio. ”Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada era Masyarakat Ekonomi Asean” *Jurnal Manajemen Dewantara* 1, no 2 (2018):65
- Ferdinand, Agusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: *BPFE Universitas Diponegoro*, 2006
- Hanafi, Muhammad. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Fcebook terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa FISIP Universitas Riau” *JOM FISIP* 3, no 2 (2016) :6
- Homepage, ”Lima Jenis Metode Penelitian Kualitatif”, *Pakarkomunikasi.com*, tanpa tahun , diakses pada tanggal 03 Sepetember 2020.
- Iryana, dan Kawasati Risky. “Teknik Pengumpulan Data.” Disertasi, STAIN Sorong, tanpa tahun.
- Khasanah, Khikmatun “Strategi Pemasaran Toko Pakaian Muslim Pasar Tradisional Menghadapi Toko Pakaian Muslim Modern.” Disertasi,UIN Walisongo, 2016.
- Konsumen, Wawancara oleh peneliti, wawancara transkrip5 17Maret 2021
- Lupi, Fadel Retzen. “Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia” *JESIK: Jurnal Elektronik Sistem dan Komputer* 2, no. 1(2016) :22

- Manis, Si. "Pengertian Manajemen Pemasaran Menurut Para Ahli Lengkap" Juni 13, (2017.) <http://pelajaran.co.id>
- Nurmi. "Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata." *Jurnal Edik Informatika* 1, no.2 (Tanpa Tahun)
- Pangestika, Nur Lia. "Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran di SMA Negeri 5 Depok." Disertasi, UIN Syarif Hidayatullah, 2018
- Permana, Soni Hendra. "*Strategi Peningkatan UMKM di Jawa Tengah*", *Jurnal DPR* (2017)
- Priangani, Ade. "*Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Persaingan Global*" *Jurnal Kebangsaan* 2, no.4 (2013) - 13 agustus, 2020
- Purnama, Sigit." Pengenalan untuk Mengembangkan Produk Pembelajaran Bahasa Arab " 4, no.1 (2013): 20
- Puspitasari, Ni Putu Diah dkk. "Penerapan Teknologi Digital Marketing untuk meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul", *JSAI* 2, no.2 (2019):166
- Rahmat, Pupu Saeful "Penelitian Kualitatif." *Jurnal EQUILIBRIUM* 5, no.9 (2009): 2
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17, no.33 (2018): 91
- Safira, Rizqi Cindy Farah dkk. "Analisis Kualitas Layanan Website Bukalapak terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan E-S-QUAL." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 1, no.12 (2017)
- Sahla, Hilmiatus. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5, no.2 (2019) - 3 Maret 2021
- Sari, Meutia Puspita. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa." *Jurnal FISIP Universitas Riau* 4, no 2 (2017)
- Servanda, Intan Ratu dkk. "Peran Ulasan Produk dan Foto Produk yang di Tampilkan Penjual pada Masa Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Pria dan Wanita." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no.2 ( 2019)
- Siyoto, Sandi dan M. Ali Sodik. "Dasar Metodologi Penelitian" *Literasi Media: Yogyakarta*, 2015, 14

- Soendari, Tjutju. “Pengujian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif.” *Jurnal PLB FIB UPI*, tanpa tahun: 28
- Suherningtyas, Ika Alfianita. “Analisis Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Menghadapi Asean Economic Community di Kecamatan Tegalrejo Yogyakarta.” *MKG* 19, no.2 (2018)
- Sudjatmika, Fransiska Vania. “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Kepuasan Pembelian secara Online di Tokopedia.com.” *AGORA* 5, no.1 (2017)
- Sutrisna, tria. “Sebagian Besar Pengguna Internet Indonesia Berlokasi di Pulau Jawa,” Jakarta: <https://m.akurat.co/id>, 2019, diakses pada tanggal 10 Agustus 2020
- Tambunan, Tulus. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta: LP3ES, 2012

