

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Efendi, dkk, “Pengaruh *Brand Image* dan Inovasi Layanan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Jek di Kota Makassar”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No.1 (2016).
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2014).
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Departemen Agama RI, *Al-Quran Terjemah Indonesia* (Jakarta: Sari Agung, 2017).
- Ferdiansyah, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan MTs di KKM MTsN Pamulang”, *INOVASI Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 2 (2018).
- Greg Richards dan Julie Wilson sebagaimana dikutip Poerwanto, dkk, “Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus”, *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*. Vol. 1, No. 4, September (2012).
- Hassa Nurrohim dan Lina Anatan, “Efektifitas Komunikasi dalam Organisasi”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 4, Mei (2009).

- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: UNDIP Press, 2015).
- Julian Bevin, “Pengaruh Promosi dan *Brand* terhadap Pembelian Produk Shampo Pantene di Kota Samarinda Ilir”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1 No. 2 (2018).
- Ma’ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial* (Kudus: Media Ilmu Press, 2013).
- Mery Sussanty, “Pendidikan Pelatihan dan Promosi Jabatan terhadap Kinerja Tinjauan Ekonomi Islam”, *Laa Maysir*, Volume 5, Nomor 1, Universitas Muslim Indonesia (2018).
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Novia Syara Dhevi dan Kasmiruddin, “Pengaruh *Brand Image* dan Promosi terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Penjualan Kamar Hotel Pangeran”, *JOM FISIP*, Vol. 2 No. 2 (2015).
- Novia Syara Dhevi dan Kasmiruddin, “Pengaruh *Brand Image* dan Promosi terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Penjualan Kamar Hotel Pangeran”, *JOM FISIP*, Vol. 2 No. 2 (2015).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta: Salemba Empat, 2011).
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2018).

- Ratna Kusumawati, “Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan”, *AKSES Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5 No. 9, April (2010).
- Rita Indah dan Irma Tysari, “Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1 No. 3, (2014).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017).
- Sri Budi Cantika Putri, *Sumber Daya Manusia* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016).
- Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2012).
- Veithzal Rivai Zainal, dkk, *Islamic Marketing Management* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- Yordan Antanegoro, dkk, “Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah”, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, Vol. 1 No. 2 (2017).