

DAFTAR PUSTAKA

- “Pengertian Menu Menurut Para Ahli,” *Informasi Pengetahuan*, <http://pengertianaja.blogspot.com/2018/02/pengertian-menu-menurut-para-ahli.html?m=1> .
- A. Valerie, Parasurama. *Delivery Quality service*, New York: The Free Press, 2001
- Agung Wibowo Raden., *Kesuksesan E-commerce Melalui Trust Customer Loyalty*,
- Agung Wibowo, Raden. “Kesuksesan E-commerce Melalui Trust Customer Loyalty” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.34, No.1 (2015) - <https://media.neliti.com/media/publications/55496-ID-none.pdf>.
- Aliyani, Syifa. “Santoso,Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal di Kecamatan Ciputat Timur”
- Alqur'an, at-Takaatsur ayat 1-5, *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia*, Semarang: Departemen Agama RI, CV Thoha Putra, 1989
- Amalia, Sholichati. Raharso, Sri. “Trimatra Untuk Memenangkan Persaingan: Value, Kualitas Jasa, Dan Delight” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 12, Nomor 2, (Bandung: 2008), 181-187 - <http://journals.ums.ac.id>.
- Apri Sri Wahyuni, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Pengajuan Pembiayaan Mudarabah Di BMT Surya Mandiri Jetis Ponorogo*, Skripsi Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2015
- Ashfal Fuad, M, wawancara oleh Muhammad Chaidar Ali, wawancara 1, transkrip, 27 Agustus, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001
- Bintang Camelia, Savira. dan Suryoko, Sri. “Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian” *Diponegoro journal of social and politicl*. Tahun 2017, Hal 1-7
- Dipo Ismoyo, Dimas. “Menu Dan Cita Rasa Makanan Buffet Dinner Terhadap Kepuasan Tamu” *Jurnal Gemawisata*, vol.

- 13 no. 1 (2017), 71-72, d, - <http://stiepari.greenfrogs-ts.co.id/jurnal/index.php/JT/article/view/73>.
- Dudung, Agus. *Merancang Produk*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Efnita, Titin . *Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer*, Adbispreneur
- Ekawatiningsih Prihastuti., dkk. *Cafe ran Jilid III*, Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional, 2008
- Ekawatiningsih, Prihastuti., dkk. *Cafe ran Jilid I*, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta, 2008
- El Fansurry, Ozy. *Sehat, Kuat dan Bugar Dengan Pola Makan Ala Rasulullah*, Yogyakarta: Pinang Merah, 2011
- Erni dan Hasanudin, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: PT Refika Adimata, 2016
- Etta dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013
- Fajar Khoiriyah, Nurul. “Pengaruh Ragam Menu, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pelanggan Rumah Makan Joglo Manis Dan Rumah Makan Mbok Mingkem Ponorogo.”
- Fajar Khoiriyah, Nurul. “Pengaruh Ragam Menu, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pelanggan Rumah Makan Joglo Manis Dan Rumah Makan Mbok Mingkem Ponorogo.” Jurusan Muamalah Fakultas Syariah. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Griffin, Jill. *Citemmer Loyalty “Menumbuhkan dan Menambahkan Kesuksesan Pelanggan”*, Jakarta: 2005
- Hadi, Sutrisno . *Metodologi Research Jilid 1*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000
- Hadits, Muhammad Ibn Isma‘il Abu ‘Abdillah al-Bukhari al-Ju‘fi, *Sahih al-Bukhari*, Juz 8 Cet. I; (t.t: Dar Tuq al-Najah, 1999
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), 101.
- Irawan dan Basu, Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2008

- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Semarang: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane, Keller. *Manajemen Pemasaran*, Kotler, Philip. dan Kevin Lane, Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid II, Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Lovelock, Christopher. Dkk, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Mardalis, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Meyta, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing*,
- Nanda Hanief, Yulingga. dan Himawanto, Wasis . *Statistika Pendidikan*, Yogyakarta: Budi Utama, 2017
- Nasution, M. N. *Manajemen Jasa Terpadu*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 2004.
- Nasution, Nur. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015
- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Normasari, Selvy., dkk.. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 6 No. 2, (Malang: 2013), 7-8 -
<https://media.neliti.com/media/publications/77767-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf>.
- Nur, Rianto Al Arif, M. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Nur, Wahyunita. “Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar.” Skripsi. Makassar: UIN Alauddin. 2016

- Pabundu Tika, M. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006
- Pradipta, Hesti Octavia. “Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed Di Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 7. Juli 2015
- Prasetyo, Bambang. dan Miftahul Jannah, Lina. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011
- Pritandhari, Meyta. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Promosi, Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, ISSN: 2337-4721 vol. 3, no. 1, Bandar Lampung, 2015 - <http://www.researchgate.net/publication/321>.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2010
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2008.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Manajemen Pemasaran*, Kudus: Nora Media, 2008
- Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Ridwan, <http://Ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>
- Sadi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Tahu Bakso Ibu Pudji” Tesis UNDIP Ungaran-Semarang, 2009)
- Sahara, Yuni. “Loyalitas Pelanggan Dalam Pandangan Islam” *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 2016 - <https://bismansyaumsu.blogspot.com/2016/05/loyalitas-pelanggan-dalam-pandangan.html?m=1>.
- Santoso, Syifa Aliyani. ”Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal di Kecamatan Ciputat Timur” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Sari, Ayu Anita. *Inovasi Produk Guna Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Pia Warung Glenmore*. Banyuwangi: Universitas Jember, 2013
- Soemantri, Anting. dan Ali Muhidin, Sambas. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2011

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitas dan R&D*, Cet. 19, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 1999
- Sunyoto, Danang. *Praktik SPSS Untuk Kasus*, Yogyakarta: Nuha Medika, 2011
- Surya, Aristo. Dan Setiyaningrum, Ari. “Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading)” *Journal Of Business Strategy And Execution*, no. 2, (2009) - <http://journal.binus.ac.id>
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2000
- Usmara, A. *Startegi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2003
- Wilujeng dan Mudzakkir, “Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* no. 2 (2015) - <https://www.neliti.com/publications/95734/pengaruh-keragaman-produk-terhadap-kepuasan-pelanggan-pada-toko-modern-indomaret>
- Yulindaningtyas, Devi. “Kualitas Pelayanan Kependudukan Terhadap Kepuasan Masyarakat,” *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, ISSN. 2442-6962 Vol. 4, No. 2, (2015), 424, - <https://media.neliti.com/media/publications/42447-ID-kualitas-pelayanan-kependudukan-terhadap-kepuasan-masyarakat.pdf>.