

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija Shochrul Rohmatul dan Kawan-Kawan”*Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi*”, (Karanganyar: CV Inti Media Komunika, 2020)
- Anwar Ali, “*Pembaruan Pendidikan di Pesantren Lirboyo Kediri*”, (Kediri: Pustaka Pelajar, 2011)
- Bungin Burhan,”*Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya Ed.2*”(Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2005)
- Darmadi, *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran Dalam Damika Belajar Siswa*.(Yogyakarta: Budi Utama, 2017)
- Dermawan Deni, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014)
- Fatihudin Didin Dan Anang Firmansyah,”*Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*”, (Yogyakarta: Deepublish, 2019)
- Firmansyah M. Anang,”*Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*”,(yogyakarta: Deepublish,2018)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit-Undip, 2017)
- Hadi Asep Saepul, E.Bahrudin,”*Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Pendidikan*”(yogyakarta: deepublish, 2014)
- Hendri Ma’ruf, *Pemasaran Ritel*.(Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018)
- Hermawan Sigit dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis*, (Malang: Media Nusa creative, 2015)
- Indriantoro Nur dan Bambang Supono, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Bisnis*, (Yogyakarta: BPEE, 2002)
- Irawan Handi, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*,(Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002)
- Iskandar Noor Shodiq,”99 Great Ways Menjadi Pengusaha Muslim Sukses”(Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013)
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: PT Prenhallindo, 2000),
- Kristanto Vigih Hery, “*Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*”, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Kurniawan Albert, *Metode Riset Ekonomi dan Bisnis*, (Bandung : Alfabeta,2014)
- Lungan Richard, *Aplikasi Statistik dan Hitungan Peluang*,(Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)

- Ma'arif Mohamad Syamsul dan Hendri Tanjung, *Manajemen Operasi* (Jakarta: Grasindo, 2003)
- Ma'arif M.Syamsul dan Hendri Tanjung, *Manajemen Operasi*,(Jakarta:Grasindo,2007)
- Masrukhin, "*Metode Penelitian Kuantitatif*", (Kudus : STAIN Kudus, 2009)
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,(Kudus: Media Ilmu Press dan Mibarda Publishing, 2016)
- Misro Abdurrahman,"*Covid-19 Wabah, Fitnah dan Hikmah*",(Jawa Barat: Pustaka Amma Alamia, 2020)
- Nasehudin Toto Syatori, Nanang Gozali,"*Metode Penelitian Kuantitatif*",(Bandung: Pustaka Setia, 2012)
- Reksohadiprojo Sukanto dan Indriyo Gitosudarmo,"*Manajemen Produksi*", (Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2009)
- Ridwan,"*Corona Virus dan Perspektif Kemunculan Patogen Mematikan*", (Makassar: Social Politic Genius, 2020)
- Rodoni Ahmad, Abdul Hamid,"*Lembaga Keuangan Syariah*",(Jakarta Timur: Zikrul Hakim, 2008)
- Salam Burhanuddin, *Logika Materiil Filsafat Ilmu Pengetahuan*,(Jakarta; PT Rineka Cipta, 1997)
- Siregar Sofyan, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi*, (Jakarta: Mediakom, 2010)
- Solimun, Armanu, Adji Ahmad Rinaldo Fernandes."*Metodologi penelitian kuantitatif prespektif sistem(mengungkap novelty dan memenuhi validitas penelitian)*". (Malang: Ub Press 2018)
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*" (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Umar Husein"*Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*",(Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Widokarti Joko Rizkie dan Donni Junni Priansa, *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*.(Bandung: Pustaka Setia, 2019)
- Yusuf Muri, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kuanitatif Dan Penelitian Gabungan*", (Jakarta: Kencana, 2014)
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah,"Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi, dan Pengetahuan Tentang Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah", *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* 5, no.9 2016.
- Hendra Fure,"*Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar*

Tradisional Bersehati Calaca”, Jurnal EMBA 1 no.3, September, 2013.

Maskur Rosyid dan Halimatu Saidiyah,”Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru” Islaminomic, Vol.7, no.2, Agustus 2016.

Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang), e-journal Undip 2 no.3. 2013. Diakses pada 3 Agustus 2020

<http://annur-elislamy.blogspot.com/p/profil.html?m=1>

<https://www.google.com/search?q=ksps+yaummi+fatimah&ok=KSPS+&aqs=chrome.1.69i57j35i39j0l4j69i6112.4859j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.

Statistik Perbankan Syariah, diakses pada 2 Agustus, 2020, <https://www.ojk.go.id/kanal/syariah/data-dan-satistik/statistik-perbankan-syariah>.

“Profil Pondok Pesantren Putra-Putri Annur Alislamiy”, 3 Agustus, 2020.

