REPOSITORI IAIN KUDUS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
MAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
E. Sistematika Penulisan 6

BAB II LANDASAN TEORI
A. Motivasi Emosional 7
   1. Pengertian Motivasi Emosional 7
   2. Indikator Motivasi Emosional 10
B. Motivasi Rasional 12
   1. Pengertian Motivasi Rasional 12
   2. Indikator Motivasi Rasional 13
C. Tujuan dan Asas Motivasi Konsumen 14
D. Sumber Motivasi Konsumen 15
E. Keputusan Pembelian 16
   1. Pengertian Keputusan Pembelian 16
   2. Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen 19
   3. Indikator Pengambilan Keputusan Konsumen 22
F. Penelitian Terdahulu 23
G. Kerangka Berfikir 27
H. Hipotesis 29

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan 31
B. Setting Penelitian 31
C. Populasi dan Sampel 31
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel 34
E. Teknik Pengumpulan Data 36
F. Teknik Analisis Data 38

BAB IV HASIL PENELELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 44
   1. Profil Institut Agama Islam Negeri Kudus (IAIN Kudus) 44
   2. Visi, Misi, dan Tujuan Institut Agama Islam Negeri Kudus (IAIN Kudus) 45
   3. Struktur Organisasi Institut Agama Islam Negeri Kudus (IAIN Kudus) 46
B. Gambaran Umum Responden 46
   1. Jenis Kelamin Responden 46
   2. Usia Responden 47
   3. Prodi Responden (Mahasiswa FEBI IAIN Kudus) 48
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 49
   1. Uji Validitas Instrumen 49
   2. Uji Reliabilitas Instrumen 50
D. Deskripsi Hasil Penelitian 51
   1. Variabel Motivasi Emosional (X1) 52
   2. Variabel Motivasi Rasional (X2) 53
   3. Variabel Keputusan Pembelian (Y) 53
E. Hasil Uji Asumsi Klasik 55
   1. Uji Multikolinieritas 55
   2. Uji Heteroskedastisitas 56
   3. Uji normalitas 57
F. Hasil Analisis Statistik 59
   1. Analisis Regresi Linier Berganda 59
   2. Uji t. 61
   3. Uji F 63
   4. Koefisien Determinasi (R^2) 64
G. Pembahasan 64
   1. Pengaruh Motivasi Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa dalam Membeli Produk *Smartphone Xiaomi* 64

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

2. Pengaruh Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa dalam Membeli Produk *Smartphone Xiaomi*..... 66
3. Pengaruh Motivasi Emosional dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa dalam Membeli Produk *Smartphone Xiaomi*..... 67

BAB V PENUTUP
A. Simpulan 70
B. Saran 71

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah mahasiswa aktif FEBI tahun 2019/ 2020 3
2.1 Penelitian Terdahulu 24
3.1 Populasi..... 32
3.2 Desain dan Definisi Operasional Variabel 34
4.1 Jenis Kelamin Responden 47
4.2 Usia Responden 47
4.3 Prodi Responden 48
4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen..... 49
4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 51
4.6 Deskripsi Hasil Penelitian..... 51
4.7 Ringkasan Hasil Uji Asumsi Klasik 55
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas..... 56
4.9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis..... .59
4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 60
4.11 Hasil Uji t. ..... .61
4.12 Hasil Uji F..... 63
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2). 64

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir 28
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 57
4.2 Hasil Uji Normalitas 58
4.3 Hasil Uji Normalitas 58

REPOSITORI IAIN KUDUS