

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya, 2011.
- Alma, Bucharo. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Andriyanto, Irsad. "Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce." *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 2019.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strataegi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- . *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2013.
- Daniela Anggita Kristi Purba. "Peran Brand Community Dalam Pembentukan Minat Ulang Konsumen." *Manajemen 1*, 2015.
- Darmadi Durianti. "Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku." *Nasional*, 2004.
- Darmanto, Dkk. *Bauran Orientasi Strategi Kinerja Organisasi*. Yogyakarta: Budi Utama, 2015.
- Deni Damawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Duwi Prayitna. *Paham Analisa Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Farida Akbarina. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Firmansyah, Anang. "Pemasaran : Dasar Dan Konsep." *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 2016.
- . *Pemasaran Produk Dan Merek (Planing & Strategi)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Frabs Bararuallo. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah*

- Data. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- James F Engel, Dkk. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- John C Mowen dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kaller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Kaller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Maskurin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: DIPA STAIN KUDUS, 2009.
- . *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Morrisan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Mudrajad Kuncoro. *Meetode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Negara, A.A Ngurah Dianta Esa, Zainul Arifin, and Inggang Perwangsa Nuralam. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2018.
- Nikolaus Duli. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*.

- Yogyakarta: Budi Utama, 2019.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Nugroho J Setiadi. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontenporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. “Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen.” In *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, 2020.
- Rohmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Grup, 2017.
- S, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Saifuddin Azwar. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Satria, Arief Adi. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2 (2017).
- Setiadi, J, Nugroho. “PERILAKU KONSUMEN: Perspektif Kontenporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keininan Konsumen.” *Prenadamedia Group, Jakarta*, 2003.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sofian Siregar. *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sopiah, and Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Penjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemassaran*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuallitatif Dan R&D*. Bandunng: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatid, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2015.

- Supomo, Nur Indriantoro dan Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Suryati, Lily. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2015.
- Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen Di Era Internet, Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel, and Djurwati Soepeno. "Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Analysis of Product Quality , Brand Image and Life Style Towards Purchasing." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2015.
- W. Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa Dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Yoebrilianti, Anggit. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)." *Jurnal Manajemen*, 2018.