

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Pustaka	7
1. Struktur Pasar.....	7
1.1 Pasar Persaingan Sempurna	7
1.2 Pasar Monopoli	8
1.3 Oligopoly	11
1.4 Pasar Monopolistis.....	11
2. Bisnis Ritel.....	12
a. Pengertian Retail	12
b. Jenis-Jenis Bisnis Ritel	14
c. Karakteristik Bisnis Ritel.....	16
d. Fungsi, Kelebihan, dan Kekurangan Bisnis Ritel.....	16
3. UMKM dan Toko Kelontong.....	18
a. Pengertian UMKM.....	18
4. Ekonomi Islam	20

5. Peraturan Daerah Kabupaten Kudus Nomor 12 Tahun 2017	26
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir.....	36

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Setting Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Uji Keabsahan Data	40
G. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Gambaran Umum Kota Kudus.....	43
2. Sejarah Minimarket.....	45
3. Latar Belakang Ditetapkannya Peraturan Daerah Kudus Nomor 12 Tahun 2017 tentang Penataan dan Pembinaan TokoSwalayan di Kabupaten Kudus	47
B. Deskripsi Data Penelitian	51
1. Upaya Pemerintah Kota Kudus Untuk Mewujudkan Perda Kudus Mengenai Penataan Swalayan dengan Prinsip Tawazun (Studi Keberadaan Minimarket Terhadap Eksistensi Toko Kelontong di Kota Kudus).....	51
2. Dampak Adanya Perda Bagi Toko Kelontong Mengenai Penataan Swalayan yang Sudah ditetapkan Pemerintah Kota Kudus (Studi Keberadaan Minimarket Terhadap Eksistensi Toko Kelontong).....	59
C. Analisis Data Penelitian	65
1. Analisis Upaya Pemerintah Kota Kudus Untuk Mewujudkan Perda Kudus Mengenai Penataan Swalayan dengan Prinsip Tawazun (Studi Keberadaan Minimarket Terhadap Eksistensi Toko Kelontong di Kota Kudus).....	65

2. Dampak Adanya Perda Bagi Toko Kelontong
Mengenai Penataan Swalayan yang Sudah
ditetapkan Pemerintah Kota Kudus (Studi
Keberadaan Minimarket Terhadap Eksistensi
Toko Kelontong) 70

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan..... 75
B. Saran-Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Maksimal Pendirian Minimarket Modern di Kota Kudus..... 28

Table 4.1 Jumlah Toko Swalayan yang berbentuk Minimarket... 49

Tabel 4.2 Jam Operasional Minimarket Sebelum Adanya Perda. 53

Tabel 4.3 Jam Operasional Minimarket Setelah Ada Perda..... 54

Tabel 4.4 Luas Lantai Penjualan Toko Swalayan 56

Tabel 4.5 Jumlah Maximal Minimarket di Kota Kudus dan Realitanya di Lapangan..... 57

Tabel 4.6 Data Minimarket Di Kecamatan Kudus Kota 58

Table 4.7 Data Toko Kelontong di Kecamatan Kudus Kota..... 59

Tabel 4.8 Tabel Dampak Perda Bagi Minimarket dan Toko Kelontong..... 74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....36

Gambar 4.1 Gambar Peta Kabupaten Kudus.....43

