

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rivai Darsono Prawironegoro, 2015, *Manajemen Strategi*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Abdullah bin Abdurrahman Al-Bassam, 2006, *Syarah Bulughul Mahram*, Jilid Kelima, Pustaka Azzam, Jakarta
- Al- qur'an Al Karim, 2005, *Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok)*, Menara Kudus, Kudus.
- Amier Faesol, *Efektivitas Diskon Dan Hadiah Sebagai Sarana Promosi Penjualan Untuk Menarik Niat Beli Konsumen Pada Bumbu Magic Lezat*, Jurnal Manajemen Bisnis Volume. 3 No. 1 Edisi April
- Basu Swasta dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha, 2002, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Liberty, Yogyakarta,
- Danang Sunyoto, 2014, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Caps (Center For Akademik Publishing Service), Yogyakarta,
- David dan Fred R, 2006, *Managemen Strategi Edisi Kesepuluh*, Salemba Empat, Jakarta
- Dhian Puspo Ndari, *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot*, eJournal Administrasi Bisnis, Volume 3, Nomor 3, 2015: 612-625
- Elmayati, *Sistem Penjualan Laptop Dan Accessories Pada CV. Delta Komputer Berbasis Web*, JTI Vol. 5 No. 2, Desember 2013
- Fandi Tjiono, 1995, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hamidi, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*, UMM (Universitas Muhammadiyah Malang) Press, Malang.
- Helmi Karim, 2010, *Fiqih Muamalah*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hendi Suhendi, 2008, *Fiqih Muamalah*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hermawan Kertajaya Dan Muhammad Syakir, 2006, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung.

-, 2006, *Elemen Marketing Hermawan Kertajaya on selling Seri 9*, Mizan Jakarta.
-, 1996, *Marketing Plus 2000*, Gramedia, Jakarta,
- <https://kbbi.web.id/dampak> diakses 3 Februari 2020 pukul 12.00 WIB
- I Made Wirarthaa, 2006, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Imam Turmuzi, 1994, *Sunan at-Tirmzi, Juz 4*, Darul Fikr.
- Indra Santoso, 2002, *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*, Pustaka Agung Harapan, Surabaya
- Irawan Faried Wijaya, dan M.N. Sudjoni, 1998, *Pemasaran Prinsip Dan Kasus Edisi 2*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Statagik Untuk Keunggulan Kompetitif*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Juhaya S. Pradja, 2015, *Ekonomi Syariah*, Pustaka Setia, Bandung.
- Kasmir, 2002, *Kewirausahaan-Edisi Revisi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Malayu S.P Hasibuan, 1996, *Organisasi Dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial)*, EKONISIA, Yogyakarta.
- Moekijat, 2000, *Kamus manajemen*, Alumni Bandung,
- Moh. Prabundu Tika, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, PT Bumi Aksara, jakarta.
- Muhammad bin ismail al-Bukhari, 2002, *Shahih Bukhari, dari Ibnu Hisyam, Jilid ke-2*, Mesir.
- Noeng Muhadjir, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*, Rake Sarasin, Yogyakarta.
- Nur Indriantoro, Bambang Supomo, 2002, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akutansi Dan Manajemen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nurul Mubarak dan Eriza Yolanda Maldina, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, I-Economic Vol. 3. No. 1 Juni 2017.
- Philip Kotler, Dan Kevin Lane Keler, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta.

- Philip Kotler, 2012, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Purwanto Irwan, 2008, *Manajemen Strategi*, Yrama Widya, Bandung.
- Rachmad Syafei, 2001, *Fiqih Muamalah*, . Pustaka Setia, Bandung.
- Rina Rachmawati, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, jurnal kompetensi teknik Vol. 2 No. 2, Mei 2011
- Rosady Ruslann, 2004, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- S. Nasution, 2003, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, PT. Tarsito Bandung, Bandung.
-, 2003, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Saifuddin Azwar, 2004, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Saleh al-Fauzan, 2006, *Fiqh Sehari-hari*, Gema Insani, Jakarta.
- Simamora dan Henry, 2010, *Manajemen Pemasaran Internasional*, jilid II, Cetakan Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton William J, 2005, *Prinsip Manajemen Edisi Ketujuh, Terjemahan Yohanes Lamarto*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Cabang Jawa Barat.
-, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sulaiman Rasyid, 2007, *Fiqih Islam (Hukum Fiqih Lengkap) Cetakan Keempat*, Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Supardi, 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta.
- Sutisna, 2012, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ujang Sumarwan, 2011, *Perilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Usi Usmara, 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta.

Veithzal Rivai dan Andria Permata Veithzal, 2008, *Islamic Financial Management*, Raja Grafindo Persada, Jakarta Utara.

W. Gulo, 2010, *Metodologi Penelitian*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Yuliasari Usman, Jullie J Sondakh, dan Meily Y. B. Kalalo, *Analisis Penerapan Potongan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan (ULP) Manado Selatan*, Jurnal EMBA Vol. 7 No. 3 Juli 2019, ISSN 2303-1174.

