

DAFTAR ISI

Halaman Judul..... i

Persetujuan pembimbing skripsi..... ii

Pengesahan Majelis Penguji Ujian Munaqosah iii

Pernyataan Keaslian Skripsi iv

Abstrak v

Moto vi

Persembahan vii

Pedoman Transliterasi Arab-Latin viii

Kata Pengantar ix

Daftar Isi xi

Daftar Tabel xiii

Daftar Gambar xiv

BAB I: PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Fokus Penelitian 6

 C. Rumusan Masalah 7

 D. Tujuan Penelitian 7

 E. Manfaat Penelitian 7

 F. Sistematika Penelitian 8

BAB II: KERANGKA TEORI

 A. Deskripsi Teori 10

 1. Potongan Harga 10

 2. Hadiah 13

 3. Penjualan 20

 B. Penelitian Terdahulu 24

 C. Kerangka Berfikir 28

BAB III: METODE PENELITIAN

 A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 29

 B. Setting Penelitian 30

 C. Subyek Penelitian 30

 D. Sumber Data 31

 E. Teknik Pengumpulan Data 32

 F. Pengujian Keabsahan Data 34

G. Teknik Analisis Data 36

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian 39

1. Sejarah Singkat Kancil Comp Kudus 39

2. Motto Kancil Comp Kudus 40

3. Visi, Misi dan Tujuan 40

4. Lokasi Usaha 41

5. Ruang Lingkup Bidang Usaha 41

6. Sumber Daya Manusia 41

7. Struktur Organisasi 42

8. Kegiatan Kancil Comp Kudus 43

9. Produk Kancil Comp Kudus 44

B. Deskripsi Data Penelitian 45

1. Deskripsi Penerapan Strategi Potongan Harga (*Discount*) Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Kancil Comp Kudus 45

2. Deskripsi Penerapan Strategi Hadiah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Kancil Comp Kudus 51

3. Data Efektifitas Strategi Potongan Harga (*Discount*) dan Strategi Hadiah dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Kancil Comp Kudus .. 55

C. Analisis Data Penelitian 62

1. Analisis Strategi Potongan Harga (*Discount*) 64

2. Analisis Strategi Pemberian Hadiah 64

3. Analisis Efektifitas Strategi Potongan Harga (*Discount*) dan Strategi Hadiah dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Kancil Comp Kudus .. 66

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan..... 70

B. Keterbatasan Penelitian..... 71

C. Saran-Saran..... 71

D. Penutup 72

Daftar Pustaka

Daftar Wawancara

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan laptop tahun 2014-2018 6

Tabel 4.1 Potongan harga yang diberikan Kancil Comp Kudus 46

Tabel 4.2 Hadiah yang diberikan Kancil Comp Kudus 52

Tabel 4.3 Data penjualan laptop sebelum adanya strategi potongan harga (*discount*) dan pemberian hadiah pada tahun 2014-2015 57

Tabel 4.4 Data penjualan laptop setelah adanya strategi potongan harga (*discount*) dan pemberian hadiah pada tahun 2016-2018 58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Teoritis 28

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kancil Comp Kudus 43

Gambar 4.2 Peningkatan Penjualan Tahun 2014 - 2018 59

