

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Yustinus Riyan. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumuputera 1912 Cabang Cibinong).” Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2016.
- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Ajib, Muhammad. *Asuransi Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2019.
- Al-Qur’an, al-Maidah ayat 2. *ALJAMIL Al-Qur’an Tajwid Warna, Terjemah Perkata, Terjemah Inggris*. Jakarta: Cipta Bagus Segara, 2012.
- Amrin, Abdullah. *Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah Ditinjau dari Perbandingan dengan Asuransi Konvensional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- Andespa, Roni. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah.” *Al Masraf Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, no. 1, (2017): 44.
- As’alul Maghfiroh, Zainul Arifin, dan Sunarti. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 40, no 1 (2016): 135.
- Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- “Bumiputera Syariah.” *AJSB*. diakses pada 08 November, 2019. <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/>
- Danang Gustadi. “Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).” Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Darmadi. *Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Dewi, Gemala. *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Dewi, Santi Sari. *Hafal Mahir Materi Ekonomi SMA/MA*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: CV. Qiara Media, 2019.
- Hamdi, Asep Saepul, dan E. Bahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.

- Hasan Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2006).
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- In'ami, Ahmad Fikri. "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Besaran Premi dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Asuransi Syariah Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Tulungagung." Skripsi, IAIN Tulungagung, 2017.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Bandung: PT. Citra Aditiya Bakti, 2010.
- Jalaluddin. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Banda Aceh dalam Pemilihan Asuransi Jiwa Syariah." *Jurnal Prespektif Ekonomi Darussalam* 4, no.1 (2018): 126.
- Jogiyanto. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Karvof, Anatoli. *Kaya dengan Cepil*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- Kusumawati, Dessy Arum "Pengaruh Produk, Pelayanan dan Premi Asuransi Mitra Maburur Terhadap Preferensi Nasabah AJB Bumiputera 1912 Syariah." Skripsi, IAIN Surakarta, 2017.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Liani, Rahma. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah." Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, 2017).
- Maskanah, Siti. "Implementasi Produk Asuransi Jiwa Syariah Terhadap Kestabilan Ekonomi Keluarga." *Tsarwah Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2016): 113-114.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah: dalam Prespektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Moeljadi, *Gaji Masih Kecil? Bukan Penghalang Jadi Kaya Ikuti Cara Saya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2015.
- Ningtyas, Ayu Octavia. "Penyelesaian Klaim Prulink (Prudential Unit Link) di PT. Prudential Life Assurance Surakarta." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.

- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom, 2010).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Semut Melawan Gajah untuk Membangun Brand Personal, Produk, dan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rastuti, Tuti. *Aspek Hukum Perjanjian Asuransi*. Yogyakarta: Medpress Digital, 2016.
- Riyadi, Slamet. *Akuntansi Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2017.
- Riadi, Muchlisin. "Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli," <https://www.kajianpustaka.com>, 21 desember 2018. <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html?m=1>.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Saputri, Meliana. "Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Lampung." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Simanjutak, Bungaran Antonius, dan Soedjito Sosrodihardjo, *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2014.
- Sugiarso, Dergibson Siagian. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- Susianto, Slamet, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 18 November, 2019.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Sunarmi. "Pemegang Polis Asuransi dan Kedudukan Hukumnya." *Jurnal Ilmu Hukum* 2, no. 2 (2012): 123.
- Suparmin, Asy'ari. *Asuransi Syariah Konsep Hukum dan Operasionalnya*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.

- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Usman, Husaini, dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Widodo, Sugeng. *Mindset Kaya Agen Asuransi: Jurus Antigagal Agen Asuransi Menjadi Kaya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2016.

