

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahnya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2001.
- Hermawan Kertajaya, *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*, PT. Gelora Aksara Pratama, Surabaya, 2010.
- David W. Ceavens, *Pemasaran Strategis edisi 4*, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 1996.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Tasurun, *Panduan Praktis Mmbuat Blog dan Mendapatkan Uang Dari Internet*, CV. Duta Nusindo, Semarang, 2010.
- Philip Kotler dan Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Akbar MM dan Parvez, *Impact of Service Quality, Trust, and Customer Loyalty*, Jurnal ABAC, Vol. 29, No. 1, 2009.
- Philip kotler, Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2004.
- Ade Prawita Sari, *Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online di Truly Asia Tour and Travel*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2016.
- Desti Putri Lestari, *Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram*, JOM FISIP Vol. 3 No.2, Oktober 2016.
- Nurul Widyawati, *Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1 No. 11, 2008.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT. Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Nicholas Bienz, *Electronic Ticketing: Electronic Business Course*, Fribough, Project Paper.
- Grace Ng-Kruelle dan Paul A. Swatman, *E-Tickting Strategy and Implementation*, Buku Dua, Yogyakarta, 2006.
- Dharmesta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2000.
- Fandy Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta, 2008.

- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Husen Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Trisno Musanto, *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 6 No. 2, 2004.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Volume I Edisi Ketujuh, FE Universitas Indonesia, Jakarta, 1993.
- Fandy Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, ANDI Offset, Yogyakarta, 2008.
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*, Pustaka Setia, Bandung, 2015.
- Ahmad Mardalis, *Meraih Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Benefit, Vol. 9 No. 2, Desember 2005.
- Nurullaili dan Andi Wijayanto, *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Kasus di Universitas Diponegoro)*, Jurnal Fak. Ekonomi Universitas Diponegoro, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 2004.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2005.
- Nasution, *Metode Penilaian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.
- Kasiram, *Metodologi Penelitian*, UIN Malang Press, Malang, 2008.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1995.
- Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2001.
- <http://market.bisnis.com>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2019
- www.bejeu.com. Diakses pada tanggal 13 Maret 2019
- www.hubdat.web.id. Diakses pada tanggal 5 Maret 2019