

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahan*. 2006. Sinar Baru Algensindo. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindopersada. Jakarta.
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Alfabeta. Bandung.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Budi Utama. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan IBM Program SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harahap, Isnaini dkk. 2017. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Balebat Dedikasi Prima. Jakarta.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. 2008. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia. Bandung.
- _____. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung. Pustaka Setia.
- Hidayat, Anang. 2007. *Strategi Six Sigma Peta Pengembangan Kualitas dan Kinerja Bisnis*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Juni Priansa, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia. Jawa Barat.
- Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Masrukhin. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Badan Penerbit STAIN Kudus. Kudus.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Pelayanan Publik*. Pustaka Setia. Bandung.
- Puspitasari, Novi. 2015. *Manajemen Asuransi Syariah*. Uii Press Yogyakarta. Yogyakarta.

- Rahayu Ningsih, Ekawati. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Pusat Pengembangan Sumber Belajar STAIN Kudus.
- Rahmawaty, Anita. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Nora Media Art. Kudus.
- Rianto Al Arif, M. Nur. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Pustaka Setia. Bandung.
- _____. 2015. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Gramata Publishing. Jawa Barat.
- Sellang, Komaruddin dkk. 2019. *Strategi dalam peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. Qiara Media. Jawa Timur.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana. Jakarta.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2016. Hlm. 216.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Supaat. 2019. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus. Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) IAIN
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pustaka Setia. Jawa Barat.
- Syakir Sula, Muhammad. 2004. *Asuransi Syariah*. Gema Insani. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibowo, Lili Adi dkk. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta. Bandung.
- Abadi dan Herwin, Ferryal. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Jakarta*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB). Vol. 4 No.1.
- Agustina, Nur Aulia. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 3 No. 2.
- Bagus Arianto, Anandhitya. 2013. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang*. Vol. 11 No. 2.

- Birusman Nuryadin, Muhammad. 2007. *Harga Dalam Perspektif Islam*. Mazahib. Vol. 4 No. 1.
- Damayanto, Bori dan Lili Andriani. 2018. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Angsana Jaya*. Scientific Journals Of Economic Education SJEE. Vol. 2 No. 1.
- F. A. Pasaribu, Ruth dkk. 2019. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan*. Jurnal Manajemen. Vol. 5 No. 1.
- Nurcholidah, Lilik. *Analisis Jenis Layanan dan Harga Premi Terhadap Pembelian Polis Asuransi Kesehatan Anak dan Inventasi Pada PT. Prudential Assurance Unit Lamongan*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. Vol. 2 No. 2.
- Pudji Utomo, Danang dan Imroatul Khasanah. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambel Semarang Cabang Lamper)*. Diponegoro Journal Of Management. Vol.7 No. 4.
- R.S. Weenas, Jackson. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 4.
- Rachmawati, Ani. 2019. *Pengaruh Harga (Premi), Citra Merk, dan Kepercayaan nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 8 No. 4.
- Rochmah dan Fidyah Yuli Ernawati, Siti . 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Nasabah Menjadi Nasabah Pada KJKS BMT Taruna Sejahtera Cabang Bringin Kabupaten Semaran*. Jurnal Ilmiah Ekonomi. Vol. 14 No. 1.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. 2018. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Vol. 4 No. 02.
- Sosrowidigdo, Suryanto dan Harum Al Rasyid. 2020. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Pada PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Jakarta Selatan*. Jurnal Aksara Public. Vol. 4 No. 2.

- Suharsono, Riyanto Setiawan dan Rini Purnama Sari. 2019. *Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo)*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis. Vol. 1 No. 2.
- Suparwo, Adi. dkk. 2017. *Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*, Jurnal Ecodemica. Vol. 1 No. 2.
- Wangarry, Calvin L. Dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana*. Vol. 6 No. 4.
- Wardhanal, Aditya dan Zainuddin Iba. 2014. *Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium di Jawa Barat*. Jurnal Kebangsaan. Vol. 3 No. 5.
- [Http://bumiputerasyariah.co.id/](http://bumiputerasyariah.co.id/) (diakses pada 20 februari 2020 Pukul 21:26 WIB).
- Viva Budi Kusnandar, Indonesia Negara Dengan Penduduk Muslim Terbesa Dunia, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019,09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>. (diakses pada 12 Desember 2019, pukul 11.08 WIB).
- Brosur Produk Assalam Family, PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera KPPS Kudus, 2019.