

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Harga	10
a. Definisi Harga	10
b. Tujuan Penetapan Harga	11
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	12
d. Harga Dalam Perspektif Islam	14
e. Dimensi dan Indikator Harga	16
2. <i>Personal Selling</i>	17
a. Pengertian <i>Personal Selling</i>	17
b. Karakteristik <i>Personal Selling</i>	18
c. Tujuan <i>Personal Selling</i>	19
d. Dimensi dan Indikator <i>Personal Selling</i>	20
3. Kualitas Pelayanan	21
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	21
b. Karakteristik Pelayanan	23
c. Prinsip-Prinsip Kualitas Pelayanan Atau Jasa	24

d. Dimensi dan Indikator Kualitas Pelayanan ..	25
4. Keputusan Konsumen	27
a. Konsep Keputusan Menggunakan	27
b. Tahapan Pengambilan Keputusan	28
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	30
d. Indikator Keputusan Menggunakan Produk	31
5. Asuransi Syariah	31
a. Definisi Asuransi Syariah	31
b. Manfaat Asuransi	32
c. Mekanisme Pengelolaan Dana	33
6. Produk Assalam Family	34
a. Pengertian Assalam Family	34
b. Akad dalam Produk Assalam Family	34
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	38
D. Hipotesis	39

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Setting Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel penelitian	43
D. Desain dan Devinisi Operasional Variabel	44
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Sumber Data	51
G. Teknik Analisis Data	51

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
a. Nama dan Alamat Instansi	57
b. Sejarah Berdirinya PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera	57
c. Visi dan Misi PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera	58
d. Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus	59
e. Ruang Lingkup Produk/Jasa	60
2. Gambaran Umum Responden	62
a. Karakteristik Responden	62

1) Jenis Kelamin Responden	62
2) Usia Responden	63
3) Jenis Pekerjaan Responden	64
4) Pendapatan Responden	64
b. Deskripsi Angket	65
1) Variabel Harga (X1)	65
2) Variabel <i>Personal Selling</i> (X2)	66
3) Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	68
4) Variabel Keputusan Menggunakan Produk (Y)	70
3. Analisis Data	71
a. Uji Validitas	71
b. Uji Reliabilitas	73
c. Uji Asumsi Klasik	74
d. Analisis Regresi Linear Berganda	76
e. Uji Hipotesis	78
B. Pembahasan	82
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pemegang Polis Menggunakan Produk Assalam Family pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus	82
2. Pengaruh <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Pemegang Polis Menggunakan Produk Assalam Family pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus.	84
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemegang Polis Menggunakan Produk Assalam Family pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus.	86
4. Pengaruh Harga, <i>Personal Selling</i> , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemegang Polis Menggunakan Produk Assalam Family pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus.	88

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran-saran	91

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4.1 : Presentase Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4.2 : Presentase Usia Responden	63
Tabel 4.3 : Presentase Jenis Pekerjaan Responden	64
Tabel 4.4 : Presentase Pendapatan Responden	64
Tabel 4.5 : Frekuensi Variabel Harga	65
Tabel 4.6 : Frekuensi Variabel <i>Personal Selling</i>	66
Tabel 4.7 : Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan	68
Tabel 4.8 : Frekuensi Variabel Keputusan Menggunakan Produk	70
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga ..	71
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Personal Selling</i>	71
Tabel 4.11 : Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Pelayanan	72
Tabel 4.12 : Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Menggunakan Produk	73
Tabel 4.13 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	73
Tabel 4.14 : Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.15 : Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.16 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.17 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.18 : Hasil Uji F	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	:Arah Kerangka Pikir Hubungan Harga, <i>Personal Selling</i> , dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Menggunakan Produk Assalam Family	38
Gambar 4.1	:Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kudus	58

