

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan paba hasil analisis pembahasan yang telah dilakukan mengenai analisis faktor keuangan yang berpengaruh terhadap *market share* perbankan syariah Indonesia, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel CAR berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* Perbankan Syariah Indonesia.
2. Variabel ROA berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* Perbankan Syariah Indonesia.
3. Variabel BOPO tidak berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* Perbankan Syariah Indonesia.
4. Variabel NPF tidak berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* Perbankan Syariah Indonesia.

#### **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan peneliti dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai relevansi untuk semakin meningkatkan *market share* perbankan syariah Indonesia. Maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi praktisi, agar lebih memperhatikan manajemen operasional sehingga diharapkan pertumbuhan aset perbankan syariah semakin baik sehingga diharapkan akan mampu meningkatkan *market share* perbankan syariah Indonesia.
2. Bagi masyarakat atau nasabah, diharapkan untuk lebih memahami Industri perbankan syariah dan ikut berperan mengembangkan sistem perbankan syariah agar dapat semakin bersaing dengan sistem perbankan konvensional. Sehingga diharapkan akan mampu

- meningkatkan *market share* perbankan syariah Indonesia.
3. Bagi penelitian selanjutnya, indikator penelitian dapat ditambah dengan variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi *market share* perbankan syariah Indonesia, memperluas penelitian dengan memperpanjang periode penelitian atau dengan memperbanyak sampel penelitian dan penggunaan teknik analisis yang selain regresi linier berganda misalnya dengan menggunakan model *Vector Auto Regretion* (VAR).

