

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	13
1. Aspek Pasar dan Pemasaran	13
2. Perbankan Syariah	17
3. <i>Market Share</i> Perbankan Syariah	22
4. Laporan Keuangan Syariah.....	23
5. Analisis Rasio Keuangan Perbankan ..	26
B. Penelitian terdahulu.....	34
C. Kerangka Berfikir	37
D. Hipotesis.....	39
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	44
B. Populasi dan Sampel	45
C. Identifikasi Variabel.....	46
D. Variabel Operasional.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51

1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
2.	Uji Asumsi Klasik.....	52
a.	Uji Normalitas.....	52
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	53
c.	Uji Multikolinearitas.....	54
d.	Uji Autokorelasi.....	54
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.	Uji Hipotesis.....	56
a.	Koefisien Determinasi.....	57
b.	Secara Parsial (Uji t).....	57
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian.....	58
1.	Gambaran Obyek Penelitian.....	58
a.	Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia.....	58
b.	Perkembangan <i>Market Share</i> Perbankan Syariah di Indonesia...	66
c.	Perkembangan CAR, ROA, BOPO dan NPF Perbankan Syariah di Indonesia.....	67
2.	Analisis Data.....	73
a.	Analisis Statistik Deskriptif.....	73
b.	Uji Asumsi Klasik.....	76
c.	Analisis Regresi Linier Berganda	82
d.	Uji Hipotesis.....	84
B.	Pembahasan.....	89
1.	Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah Indonesia.....	89
2.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah Indonesia.....	92
3.	Pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional	

	(BOPO) terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah Indonesia.....	94
4.	Pengaruh <i>Non Performing Financing</i> (NPF) terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah Indonesia.....	95
BAB V : PENUTUP		
	A. Simpulan.....	98
	B. Saran-saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Lembaga Perbankan Syariah Tahun 2014-2018	2
Tabel 1.2	Perkembangan Aset dan <i>Market Share</i> Perbankan Syariah Tahun 2014-2018	4
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	48
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	55
Tabel 4.1	Perkembangan Sektor Lembaga Perbankan Syariah	64
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Dekriptif	73
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	81
Tabel 4.7	Hasil Regresi Linier Berganda	82
Tabel 4.8	Hasil Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.9	Hasil Uji T.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir Penelitian	39
Gambar 4.1	Perkembangan <i>Market Share</i> Perbankan Syariah.....	66
Gambar 4.2	Perkembangan CAR	68
Gambar 4.3	Perkembangan ROA	70
Gambar 4.4	Perkembangan BOPO.....	71
Gambar 4.5	Perkembangan NPF	72

