

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *strategy shopping destination* yang mencakup *location*, *shopping venue desain* dan *display layout* terhadap minat beli konsumen di pasar tradisional terbesar di kudus yaitu pasar kliwon kudus. Responden dalam penelitian ini sebanyak 96 orang. Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diketahui hasil analisis statistik yang dapat peneliti simpulkan sebagai berikut ini :

1. *Location* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini dibuktikan dari hasil uji statistic t untuk variabel bebas location (X1) yang menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ( $3,668 > 1,986$ ) dan sig 0,000. Dengan demikian terdapat pengaruh antara *location* terhadap minat beli konsumen di pasar kliwon.
2. *Shopping Venue Design* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini dibuktikan dari hasil uji statistik t untuk variabel bebas location (X2) yang menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ( $2,042 > 1,986$ ) dan sig 0,044 . Dengan demikian terdapat pengaruh antara shopping venue design terhadap minat beli konsumen di pasar kliwon.
3. *Display Layout* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini dibuktikan dari hasil uji statistik t untuk variabel bebas location (X3) yang menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ( $3,502 > 1,986$ ) dan sig 0,001. Dengan demikian diduga terdapat pengaruh antara display layout terhadap minat beli konsumen di pasar kliwon.
4. *Location*, *shopping venue design* dan *display layout* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji statistic F hitung lebih besar dari F tabel ( $23,060 > 2,704$ ). Dengan demikian terdapat pengaruh antara *location*, *shopping venue design* dan *display layout* terhadap minat beli konsumen di pasar kliwon.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka berikut beberapa saran dari peneliti :

### 1. Bagi Disperindag

Bagi disperindag kabupaten kudus selaku pengelola pusat pasar-pasar di kudus sebagai perwakilan pemerintah sebaiknya mengatur pengelolaan dengan bijak sesuai anggaran pemerintah yang ada agar tidak terjadi terhentinya beberapa fungsi fasilitas, sarana prasarana maupun pembangunan karena kurangnya anggaran yang disediakan oleh anggaran pemerintah Kota Kudus.

### 2. Bagi Pengelola Pasar

Bagi pengelola pasar kliwon kudus sebaiknya menyamaratakan seluruh blok dan memperhatikan dengan benar apa saja yang harus disediakan agar menambah minat kunjungan para konsumen dalam membeli maupun memberikan beberapa solusi dalam mengantisipasi kekurangan yang ada.

## C. Penutup

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini, meskipun adanya berbagai keterbatasan peneliti tetap menerima saran kritik yang membangun agar semakin lebih baik lagi.

Sesungguhnya segala kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Akhirnya kata penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah beberapa wawasan di dalam khazanah keilmuan, semoga hasil dari skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.