

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PUKWE CAFÉ
DI KABUPATEN KUDUS**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

SITI KHALIMAH

NIM : 1520320014

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :


Nama : Siti Khalimah
NIM : 1520320014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pukwe Café di Kabupaten Kudus”

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 22 Juli 2019 sampai dengan 19 September 2019 disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses selanjutnya.

Pembimbing I

Kudus, 19 September 2019
Pembimbing II


Dr. G. Abdurrohmam Kasdi, Lc, M. Si
NIP. 197602252003121002


Husnurrosyidah, S.Pd, M.E.Sv, Ak
NIP. 198712212028042016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677
 Faks 441613 Email: febiainkudus@gmail.com Website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQSAH

Nama : Siti Khalimah
 NIM : 1520320014
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pukwe Café di Kabupaten Kudus

Telah diujikan pada tanggal **23 Oktober 2019** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majlis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M</u> NIP. 197401092005012002 Ketua Sidang / Penguji I	06/11/2019	
<u>Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si</u> NIP. 198503212011011011 Penguji II	04/11/2019	
<u>Surepno, S.E., M.Si., Akt</u> NIP. 198909192018031001 Sekretaris	08/11/2019	
<u>Dr. H. Abdurrohman Kasdi, LC, M. Si</u> NIP. 197602252003121002 Dosen Pembimbing I	07/11/2019	
<u>Husnurrosyidah, S.Pd, M.E.Sy, Ak</u> NIP. 198712212028042016 Dosen Pembimbing II	06/11/2019	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	11/2019	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Siti Khalimah NIM 1520320014 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oranglain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang di jadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 19 September 2019

Yang Menyatakan,



Siti Khalimah
NIM : 1520320014

ABSTRAK

Siti Khalimah, 1520320014, “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pukwe Café di Kabupaten Kudus”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic word of mouth* dan *brand awareness* terhadap minat beli konsumen di Pukwe Cafe Kudus. Populasi penelitian ini adalah *followers* instagram Pukwe Cafe Kudus yang jumlahnya 5877 orang dan teknik sampel menggunakan *random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 161 responden. Jenis penelitian menggunakan penelitian survei dengan metode penelitian kuantitatif. Pengujian dilakukan dengan SEM-PLS, dengan menggunakan pengolah data WarpPLS 6.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *electronic word of mouth* berpengaruh terhadap minat beli ditunjukkan bahwa koefisien jalur yang bernilai sebesar 0,547 dan signifikan ($<0,01$); 2) *brand awareness* terhadap minat beli ditunjukkan bahwa koefisien jalur yang bernilai sebesar 0,313 dan signifikan ($<0,01$).

Kata Kunci: *Electronic Word Of Mouth*, *Brand Awareness*, Minat Beli

MOTTO

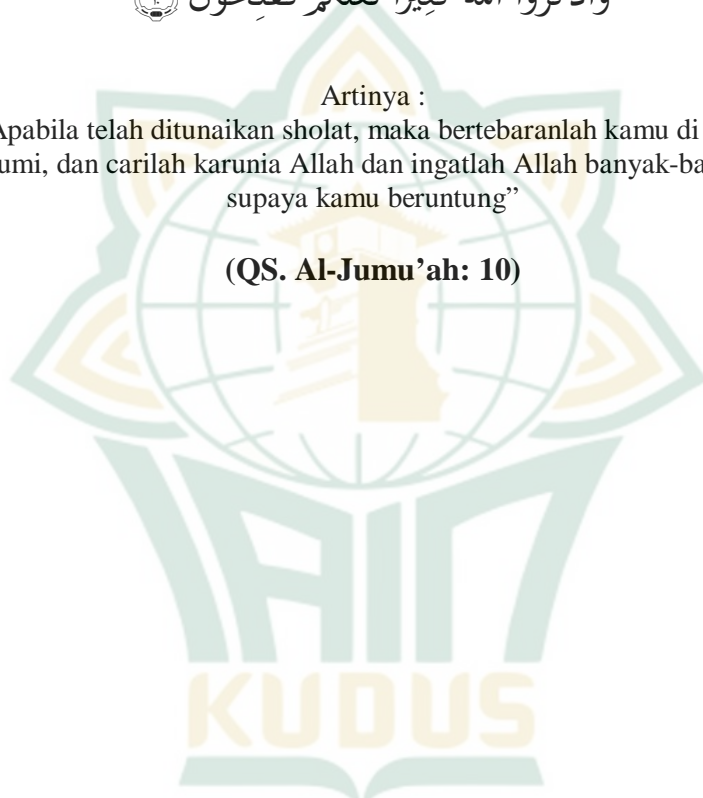
فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ

وَادْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya :

“Apabila telah ditunaikan sholat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”

(QS. Al-Jumu'ah: 10)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan rezeki yang telah diberikan, kupersembahkan karya yang sederhana ini kepada orang-orang yang telah memberi warna dalam kehidupanku:

1. Bapak dan Ibuku tercinta, Bapak Kastari dan Ibu Suwati yang telah mengasihiku, membimbingku sepenuh hati dengan sabar mengarahkanku dalam kebaikan, yang selalu memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang tulus dan sebesar-besarnya.
2. Kakakku tersayang Miftachurrohman yang selalu memberikan dukungan dan menjadi kakak yang terbaik.
3. Keluarga dan teman-teman MBS-LK 2015 tercinta yang juga selalu memberikan dukungan sampai saat ini.
4. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri Kudus.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW serta kepada keluarga dan para sahabat-Nya, semoga kelak kita termasuk kedalam umat yang mendapatkan syafaat dari beliau di hari akhir nanti.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pukwe Café di Kabupaten Kudus”** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada program studi Manajemen Bisnis Syari’ah (MBS) di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan, bimbingan dan saran baik dalam persiapan, penelitian dan penulisan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlialisasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Husnurrosyidah, S.Pd, M.E.Sy, Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisah Setyaningrum, M.Pd., selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Prisca Hestin Radita selaku pemilik Pukwe Cafe, yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

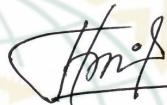
Teriring do’a semoga Allah SWT membalas amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baik balasan. Penulis menyadari bahwa

masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karenanya dengan terbuka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penelitian yang akan datang. Sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini dapat berguna dan bermanfaat. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kudus, 19 September 2019

Penulis



Siti Khalimah
NIM : 1520320014

