

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers. 2013.
- Akbar, Rofiq Faudy, *Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus*, Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, Vol. 10, no.1.(2015).
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press. 2018.
- Arikunto dan Suharsini. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta. 1998.
- Ascaraya, Diana Yumarica. *Bank Syariah : Gambaran Umum*. Indonesia : PPSKBI. 2005.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : KENCANA. 2017.
- Chotifah, Yuliana Siti. *Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling*. Journal Of Finance an Islamic Banking. Vol. 1. no. 1.(2018).
- Damiri, wawancara oleh penulis, Minggu, 20 Januari 2019 Pukul 07.15 WIB
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya. (2013).
- Dayyan, Muhammad dkk, *Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gompong Pondok Kemuning)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol 1, no. 1.(2017)
- Deni, Darmawan *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2014.
- Firmansyah, Aditya Ryan. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Persepsi Terhadap Niat Beli Mobil Datsun Go Panca*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 9, no. 1.(2016).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit-Undip. 2011.
- Hamdani, Yulia dan Ahmad Syathiri. *Pengaruh Persepsi dan Minat Terhadap Keberadaan Baitul Mal Wattamwil (BMT) Kota Palembang*. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, Vol. 14, no. 3.(2016).
- Harper, Boyd. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2000.

- Imran dan Bambang Hendrawan. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. Journal Of Business Administration. Vol, 1, no. 2.(2017).
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen Ed. 1*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta. 2002.
- Jahja, Yudrik. *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN*. Jakarta : PRENAMADAMEDIA GROUP. 2011
- Karim, Adiwarman. *BANK ISLAM Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. 2004.
- Karmani, Neng. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah Di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 3, no. 1 (2012).
- Kasi Pemerintahan Desa Jambean Kidul oleh penulis, Jumat, 21 Desember 2018 Pukul 09:50 WIB
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Ed. Revisi Cet 6. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. 2002.
- Keni, wawancara oleh penulis, Selasa, 22 Januari 2019 Pukul 09.27 WIB
- Marlina, Yeni. *Pengaruh Strategi Brand Extension Terhadap Minat Beli Konsumen*. JOM FISIP. Vol. 3, no. 2.(2016).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN KUDUS. 2009.
- Megawaty. *Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makasar*. journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/viewFile/4626/421. (Diakses pada Senin, 27 Mei 2019)
- Meidisa, Claudia dan Febri. *Pengaruh Preferensi Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP". <https://osf.io/bf7cr/download/?format=pdf>. (diakses pada Sabtu, 18 Mei 2019)
- Muchtar, Bustari dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : KENCANA. 2016.

- Prasetijo, Ristiyanti. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI OFFSET. 2005.
- Pratiwi, Noor Komari. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia siswa SMK KESEHATAN Di Kota Tangerang*. Jurnal Pujangga. Vol 1, No. 2.(2015)
- Rahmawaty, Anita. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syari'ah Semarang*. Vol. 8, no. 1.(2014).
- Ridwan, Luthfi A Mulana dkk. *Pengaruh Product Knowledge dan Barand Association Terhadap Purcase Intention Kawasan KAMPUNG Kreatif Dago Pojok*. Jurnal Pariwisata. Vol. 5, no. 1.(2018)
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. *Perilaku Organisasi*, Jakarta : Salemba Empat. 2017.
- Satria, Arief Adi. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 2, no 1.(2017).
- Statistik, Badan Pusat . *Proyeksi Penduduk Indonesia Tahun 2010 – 2035*. Jakarta : Badan Pusat Statistik. 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2004.
- Syahriyal, *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh*, *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 4 No. 1.(2018).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Welas, wawancara oleh penulis, Rabu, 23 Januari 2019, pukul 17.15 WIB
- Yuniarti, Vina Sri. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.