

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Persepsi	10
2. Pengetahuan	15
3. Minat	19
4. Bank Syariah	23
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Sumber Data	39
C. Populasi dan Sampel	40
D. Tata Variabel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisi Data	48

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	53
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
	a. Profil Pedagang	52
	b. Profil Desa Jambean Kidul	54
	c. Gambaran Subyek Penelitian.....	54
	d. Deskripsi Kuesioner	59
	2. Analisis Data.....	66
	a. Uji Instrumen.....	66
	b. Uji Asumsi Klasik	68
	c. Hasil Analisis Statistik.....	72
	B. Pembahasan.....	77
	1. Pengaruh persepsi pedagang muslim terhadap minat pembiayaan Bank Syariah	77
	2. Pengaruh pengetahuan pedagang muslim terhadap minat pembiayaan Bank Syariah.....	78
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	80
	B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perkembangan Bank Syariah.....	3
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 : Persyaratan Responden.....	40
Tabel 3.2 : Definisi Operasional.....	42
Tabel 4.1 : Profil Responden Berdasarkan Jenis kelamin ...	55
Tabel 4.2 : Profil Responden Berdasarkan Tempat Berjualan.....	55
Tabel 4.3 : Profil responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.4 : Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.5 : Profil Responden Berdasarkan Agama	57
Tabel 4.6 : Profil Responden Berdasarkan Tabungan yang Dimiliki	58
Tabel 4.7 : Profil Responden Berdasarkan Pembiayaan Pembiayaan Yang Dilakukan.....	58
Tabel 4.8 : Rentang Skala.....	60
Tabel 4.9 : Frekuensi Persepsi Pedagang Muslim	60
Tabel 4.10 : Frekuensi Pengetahuan Pedagang Muslim	61
Tabel 4.11 : Frekuensi Minat Pembiayaan Bank Syariah	64
Tabel 4.12 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
Tabel 4.13 : Hasil Uji Analisis Statistik	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir 35

