

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penelitian Skripsi .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Pasar Modal Syariah .....	10
1. Pengertian Pasar Modal Syariah .....	10
2. Instrumen Pasar Modal Syariah .....	14
3. Indeks Pasar Modal Syariah .....	21
B. Laporan Keuangan .....	23
1. Pengertian Laporan Keuangan .....	23
2. Jenis Laporan Keuangan .....	24
C. <i>Return Saham</i> .....	25
1. Pengertian <i>Return Saham</i> .....	25
2. Jenis <i>Return Saham</i> .....	27
3. Perhitungan <i>Return Saham</i> .....	28
4. Faktor yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i> .....	29
D. <i>Price Earning Ratio (PER)</i> .....	30
1. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> .....	30
2. Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> .....	31
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Price Earning Ratio</i> .....	31
E. <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	32
1. Pengertian <i>Market Value Added</i> .....	32
2. Perhitungan <i>Market Value Added</i> .....	33
F. <i>Reputasi Akuntan</i> .....	33

G. Penelitian Terdahulu .....	37
H. Kerangka Berfikir.....	41
I. Hipotesis Penelitian.....	42

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	45
B. Populasi dan Sampel .....	46
C. Tata Variabel Penelitian .....	48
D. Definisi Operasional Variabel .....	49
E. Uji Asumsi Klasik .....	50
1. Uji Normalitas .....	50
2. Uji Heteroskedastisitas .....	51
3. Uji Autokorelasi.....	53
4. Uji multikolonieritas .....	53
F. Tekhnik Pengumpulan Data .....	54
G. Tekhnik Analisis Data.....	54
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
3. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	55
4. Uji Parsial (Statistik t).....	56

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) .....	57
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	59
C. Uji Asumsi Klasik .....	61
1. Uji Normalitas .....	61
2. Uji Heteroskedastisitas .....	62
3. Uji Autokorelasi.....	64
4. Uji multikolonieritas .....	65
D. Uji Statistik .....	66
1. Regresi Linier Berganda .....	66
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
3. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	69
4. Uji Parsial (Statistik t).....	70
E. Pembahasan.....	71
1. Pengujian <i>Price Earning Ratio</i> terhadap <i>Return</i> saham	71
2. Pengujian <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return</i> saham	73
3. Pengujian <i>Reputasi</i> Akuntan terhadap <i>Return</i> saham....	75

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	77
B. Keterbatasan Penelitian .....	78
C. Saran .....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 2.2 : Kerangka Berfikir.....	42
Tabel 3.1 : Kriteria Proses Seleksi Sampel.....	47
Tabel 3.2 : Perusahaan yang Dijadikan Sampel .....	48
Tabel 3.3 : Definisi Operasional Variabel .....	49
Tabel 4.1 : Uji Deskripsi Statistik .....	59
Tabel 4.2 : Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.3 : Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4.4 : Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.5 : Uji Multikolonieritas .....	66
Tabel 4.6 : Uji Regresi Berganda .....	67
Tabel 4.7 : Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
Tabel 4.8 : Uji Signifikan Simultan (Statistik f) .....	69

