

DAFTAR PUSTAKA

- Agusetyaningrum, Verniaputri, dkk, “Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 38, Nomor 2, (2016): 109.
- Alma, Buchori, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009, 1.
- Al-Qur’an, Al-Maidah Ayat 2, *Al-Qur’an dan terjemah* (Bandung: Marwah, 2010).
- Alyas dan Muhammad Rakib, Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerayaan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros) 19, Nomor 2 (2017): 118-119.
- Anoraga, Panji, *Manajemen Bisnis*. Jakarta: RINEKA CIPTA, 2009.
- Ansauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RAJAWALI PRESS, 2011.
- Astuti, Puji, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 27 September 2020.
- Ayodya, Wulan, *UMKM 4.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Bagus, I Dewa Gede, Ekonomi, “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging (Boiler) Ananta Guna di Desa Sidan Kecamatan Gianyar”, *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)* 7, No.2 (2016), 42.
- Baidowi, Aris, *ETIKA BISNIS PERSPEKTIF ISLAM*, *Jurnal Hukum Islam (JHI)* 9 Nomor 2, (2011), 245.
- Balad, Nabilah Amalia, “Prinsip Ta’awun Dalam Konsep Wakaf Dengan Perjanjian Sewa Menyewa Berdasarkan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf”, *Jurnal Hukum Magnum Opus* II, Nomor 2, (2019): 19.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media, 2013), 133-134.

- Dewan Pengawas Nasional, *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, Cetakan ke-1, 2016.
- Fandy, Jiptono, *Pemasaran Global*. Yogyakarta, *andi offset*, 2001.
- Gito, Sukamdani Sahid, *Wirausaha Berbasis Islam dan Kebudayaan*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia, 2013.
- Gunawan, Sumidiningrat, *Pemberdayaan Masyarakat Dan Jaringan Pengaman Sosial*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press, 2004.
- Hasil Observasi lokasi Usaha binaan LAZNAS Yatim Mandiri cabang Kudus di Desa Cangkring Kecamatan Karanganyar kabupaten Demak, pada tanggal 25 September 2020, Pukul 08.30
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1999.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Ismanto, Kuat, *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Jaenudin,, Dindin, Achmad Firdaus, Farit M. Afendi dan Bayu Taufiq Possuma, *Analysis Of Ta'awun Fund Model Best Practice From Indonesia*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, No 2 (2018), 1.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Khuzaemah, Siti, wawancara oleh penulis, transkrip, wawancara 3, 25 September 2020.
- Koesman, HS. *Etika & Moralitas Islam*. Semarang: Puataka Nuun, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia, 2004.
- Kuncoro, Mudrajat, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2015.
- Mahfud, Abdul Mujib, Dkk, *Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Multientik*, Ed.1, Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

- Mubarok, Muhammad H, *Strategi Korporat Dan Persaingan Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2009.
- Muhsin M.K, *Bertetangga dan Bermasyarakat dalam Islam*. Jakarta: AL QALAM, 2004.
- Musa, Asy'arif, *Etos Kerja Dan Pemberdayaan Ekonomi Umar*. Yogyakarta: Lesfi, 2003.
- Pangestika, Putri, Imam Santoso, Retno Astuti, "Strategi Pengembangan Potensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Dukungan Kucuran Kredit (Studi Kasus: UMKM Kabupaten XYZ) " *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, Volume 5 Nomor 2, (2016): 86.
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian dalam Perspektif Perencanaan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2011.
- Qomaro, Galuh Widitya dan Armayza Oktasari, "Manifestasi Konsep Ta'awun Dalam Zaakwaarneming Perspektif Hukum Perikatan", *Et-Tijarie* 5, Nomor 1, (2018): 20-22.
- Rachmawati, Ika, Analisis Implementasi Tabarru Dan Ta'awun Dalam Pelayanan Kesehatan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (studi Kasus Pada Klinik Asuransi Sampah Indonesia Medika Kabupaten Malang), *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 5, No 2, (2015), 1.
- Raco, J. R, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Keunggulan*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Rosyidi, Mahfudh, " Hubungan Antara Budaya Kerja Dengan Sikap Ta'awun Guru Di SMK Muhammadiyah Salatiga" (skripsi, IAIN Salatiga, 2015), 52-54.
- Rusdi, Ahmad. *Optimalisasi Kualitas Spiritual Diri*, Buletin.k-pin.org, dipublikasikan pada tanggal 20 Desember 2015 dan atau diakses pada tanggal 14 oktober 2020 pukul 22.04 WIB, <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/29-optimalisasi.kualitas-spiritual-diri>.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sarif, Suhaimi Mhd, Analysis Of Ta'awun Fund Model Best Practice From Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, No 2 (2018), 1.
- Sarif, Suhaimi Mhd, "TA'AWUN-BASED SOCIAL CAPITAL AND BUSINESS RESILIENCE FOR SMALL

- BUSINESSES”, *Journal of Contemporary Bisnis, Ekonomi dan Hukum* 7, (2015): 26.
- Sarif, Suhaimi Mhd, Effects Of Strategic Ta’awun On Sustainable, Entrepreneurial And Urbanised Smart Society In Muslim World, *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 9, Edisi 3 (2018), 1.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sule, Ernie Tisnawati, dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Susilowati, Lantip, *Bisnis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Teras, 2013.
- Syaiful, Ahmad, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 9 September 2020.
- Tripomo, Tedjo dan Udan, *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains, 2015.
- Umar, Husein, *Strategic Managemen In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Wasitowati dan Ken Sudarti, “Peningkatan Service Performance Melalui Ta’awun, Religiosity Dan Mood”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 14, Nomor 1, (2019): 136
- Widianti, Tri dan Sih Damayanti, *Analisis SWOT: Strategi Pengembangan Kelompok Penelitian: Annual Meeting on Testing and Quality* (Lembaga Keilmuan Pengetahuan Indonesia, ISSN 1907-7459, 2015), 251.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Zaini, Acmad, Mutrofin dan Bagus Sumbodo, “Mengolah Bawang Merah Menjadi bawang Goreng Guemez Nan Renyah, Program Pemberdayaan Ekonomi Kampung Mandiri Desa Cangkring, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Demak, *Memahami Alam dalam Islam, Agustus 2020*.