

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, dan Jogiyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI. 2015.
- Adwijaya, Michael. *8 Jurusan Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2010.
- Agama RI, Departemen. *Al-Jumanatul 'Ali Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: J-ART. 2004.
- \_\_\_\_\_. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Madina: Al-Karim Fahd. 1990.
- \_\_\_\_\_. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Gema Risalah Pers. 1989.
- Ahyari, Agus. *Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta: BPFE. 1985.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Cetakan 1. Jakarta: Khalifah. 2006.
- Al-Qurthubi, Syeikh Imam. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam. 2007.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1996.
- Ayu Hidayati, Hosiana. Suharyono dan Srihandi Kumadji. Faktor-Faktor yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen ketan legenda Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 6. Nomor 1. 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001.
- Caryan, Radix. Pengaruh Kelengkapan Produk, Kepercayaan, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Apotek Guyubrukun Tulungagung. *Jurnal Artikel Skripsi Ekonomi Manajemen*. 2015.
- Effend, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: BP Undip. 2011.
- Ginting, Nembah F Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: Yrama Widya. 2011.

- James. Roger. Dan Paul. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Keempat. Jakarta: Binapura Aksa. 1995.
- Kasmir. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS(Center For Academic Publishing Service. 2010.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks. 2005.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9. Terjemahan Hendra Teguh. Jakarta: Prenhallindo. 2002.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN. 2001.
- Lamarto, Yohanes. *Konsultan Manajemen*. Jakarta: Erlangga. 1984.
- Lupiyando, Rambat, dan A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1. Kudus: Media Ilmu. 2015.
- \_\_\_\_\_. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press. 2008.
- \_\_\_\_\_. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Dipa Stain Kudus. 2009.
- Nawawi, Hadari, dan Mini Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2005.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2013.
- Nugrahaningsih, Hartanti, dan Dewangga Oktavianto. Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kualitas Produk sebagai Variabel Moderating di Kedai Es Krim Nevatara Tanjung Priok. *Jurnal Online Internasional dan Nasional*. Volume 20. Nomor 1. 2017.
- Pater, J Paul dan Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Prasetijo, Ristiyanti, dan John Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI. 2005.

- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara. 2002.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru. 2010.
- \_\_\_\_\_. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom. 2010.
- Purnawati, Lesli. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Volume 16. Nomor 3. 2016.
- Puspitasari, Dian Eka dan Welly Nailis. Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Dermaga Point Palembang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan XV*. Nomor 1. 2018.
- Qardhawi, Yusuf. *Fatwa-fatwa Mutakhir*. Bandung: Pustaka Hidayah. 2000.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2011.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- Riofita, Hendra. *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Pt Sutra Benta Perkasa. 2013.
- S, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2013.
- Salaadin, Djaslim. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya. 2003.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan keempat. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Sarwono, Jonathan, dan Tutty Martadiredja. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- Sarwono, Jonathan. *Mixed Method: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2011.
- Sholihin, Muhammad. *Marketing Muhammad SAW*. Yogyakarta: Camerlang Publising. 2010.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2003.

- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ke 11. Bandung: Alfabeta. 2008.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service. 2015.
- \_\_\_\_\_. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2013.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.
- \_\_\_\_\_. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan 2. Bandung: Rosdakarya. 2002.
- Syula, M Syakir. *Syari'ah Marketing*. Jakarta: Mizan Publishing. 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 1996.
- Usmara. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Books. 2003.
- Warasto, Hestu Nugroho. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsoden Di Wilayah Jakarta Timur). *Jurnal semarak*. Volume 1. Nomor 1. 2018.
- Widagdo, Herry. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. Volume 1. Nomor 1. 2011.
- Widyati, Dwi. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*. Volume 2. Nomor 2. 2012.
- Yuniarti, Vina Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.
- Zainal, Veithzal Rivai, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE. 2014.