

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii

HALAMAN SURAT PERNYATAAN iv

ABSTRAKSI v

HALAMAN MOTTO vi

HALAMAN PERSEMBAHAN vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang 1

 B. Fokus Penelitian 9

 C. Rumusan Masalah 10

 D. Tujuan Penelitian 10

 E. Manfaat Penelitian 10

BAB II LANDASAN TEORI

 A. Studi Kelayakan Bisnis 12

 1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis 12

 2. Kriteria Kelayakan 16

 3. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis 17

 4. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis 17

 B. Transportasi dan Transportasi Online 18

 1. Pengertian Transportasi 18

 2. Manfaat dan Fungsi Transportasi 19

 3. Factor Eksternal yang memperngaruhi Transportasi 20

 4. Transportasi Online 20

 C. GO-JEK 21

 1. Pengertian GO-JEK 21

 2. Misi GO-JEK 22

 3. Layanan GO-JEK 24

 D. Penelitian Terdahulu 25

 E. Kerangka Berpikir 29

BAB III METODE PENELITIAN

 A. Jenis dan Pendekatan Penelitian: 32

 B. Jenis dan Sumber Data: 33

 C. Lokasi Penelitian 34

- D. Teknik Pengumpulan Data: 35
 - 1. Observasi..... 35
 - 2. Wawancara..... 36
 - 3. Dokumentasi 36
- E. Uji Keabsahan Data:..... 37
 - 1. Uji Kredibilitas 37
 - 2. Uji Transferabilitas 38
 - 3. Uji Dependabilitas 39
 - 4. Uji Konfirmabilitas 39
- F. Metode Analisis Data: 39
 - 1. Reduksi Data 40
 - 2. Data Display 40
 - 3. Verifikasi 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Profil GO-JEK 42
 - 1. Sejarah berdirinya GO-JEK di Kabupaten Kudus 42
 - 2. Visi, Misi, dan Tujuan GO-JEK 46
 - 3. Layanan GO-JEK di Kabupaten Kudus 47
 - 4. Syarat dan Ketentuan Mendaftar Menjadi Mitra/Driver GO-JEK..... 49
 - 5. Cara Kerja GO-JEK 50
 - 6. Sistem Gaji GO-JEK 51
- B. Deskripsi Data Penelitian: 52
 - 1. Respon/Tanggapan Masyarakat atau *Driver* dari adanya Transportasi Online Berbasis Aplikasi GO-JEK yang Beroprasi di Kabupaten Kudus 52
 - 2. Manfaat yang Diperoleh Mitra/*Driver* dari Jasa Transportasi Online Berbasis Aplikasi GO-JEK yang Beroperasi di Kabupaten Kudus 55
 - 3. Kelayakan Bisnis Transportasi Online Berbasis Aplikasi pada GO-JEK Beroperasi di Kabupaten Kudus 59
- C. Analisis Data: 62
 - 1. Respon/Tanggapan Masyarakat atau *Driver* dari Adanya Jasa Transportasi Online Berbasis Aplikasi GO-JEK yang Beroperasi di Kabupaten Kudus 62
 - 2. Manfaat yang Diperoleh oleh *Driver* dari Jasa Transportasi Online Berbasis Aplikasi GO-JEK yang Beroperasi di Kabupaten Kudus 67

3. Kelayakan Bisnis Transportasi Online Berbasis Aplikasi Pada GO-JEK Beroperasi di Kabupaten Kudus 71

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 101
B. Saran 102
C. Penutup 102

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
TRANSKRIP HASIL WAWANCARA RESPONDEN**



DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Berfikir 31

