

**IMPAK LABELISASI HALAL, *CONSUMER AWARENESS*
DAN *BEHAVIOR INTENTION* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *FASTFOOD*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
Dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)**

Oleh :

**FIKA SULFIANA
NIM : 1520210077**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
Telp (0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Fika Sulfiana
NIM : 1520210077
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : *Impact Labelisasi Halal, Consumer Awareness Dan Behavior Intention Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fastfood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus)*

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 8 April 2019 sampai dengan 22 Oktober 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 22 Oktober 2019
Pembimbing

Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si.
NIP. 198503 212011011 011



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngebalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
 Telp (0291) 432677

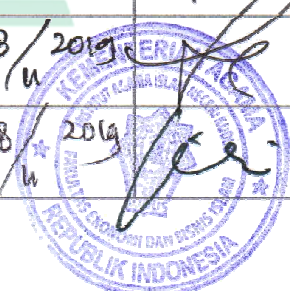
PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/ NIM : Fika Sulfiana / NIM 1520210077
Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Judul : *Impact Labelisasi Halal, Consumer Awareness Dan Behavior Intention Terhadap keputusan Pembelian Pada Fastfood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah)*

telah diujikan pada **06 November 2019** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Hj. Auita Rahmawaty, M.Ag</u> NIP. 197501121999032003 Ketua /Penguji I	12/11/2019	
<u>Karebet Gunawan, S.E, MM.</u> NIP. 197106252006041009 Penguji II	13/11/2019	
<u>Ita Rakhmawati, S.Pd., M.Si.</u> NID. 198604182024042016 Sekretaris	12/11/2019	
<u>Dr. Bayu Tri Cahya, SE, M.Si</u> NIP. 198503212011011011 Dosen Pembimbing	18/11/2019	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., MH.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan	18/11/2019	



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fika Sulfiana
NIM : 1520210077
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : *Impact Labelisasi Halal, Consumer Awareness Dan Behavior Intention Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fastfood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus)*

Kudus, 22 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



(FIKA SULFIANA)

NIM. 1520210077

ABSTRAK

Fika Sulfiana, 1520210077, Impak Labelisasi Halal, *Consumer Awareness* Dan *Behavior Intention* Terhadap Keputusan Pembelian *Fastfood* Studi Pada Mahasiswa

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus. Sebagian besar mahasiswa lebih suka mengonsumsi makanan yang praktis dikarenakan aktivitas kuliah yang cukup padat sehingga membuat mereka lebih menggandrungi *fastfood*. *Fastfood* adalah salah satu jenis makanan yang disiapkan dan disajikan dengan cepat. Meskipun *fastfood* sudah berlabel halal, namun jika dikonsumsi secara terus menerus akan menimbulkan efek buruk bagi kesehatan. Padahal banyak makanan sehat dan mengenyangkan. Hal inilah yang menjadi pokok permasalahan. Oleh karena itu penulis ingin mengetahui apakah labelisasi halal, *consumer awareness* dan *behavior intention* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fastfood*. sehingga merumuskan labelisasi halal, *consumer awareness* dan *behavior intention* sebagai variabel independen, dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini merupakan data primer. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *proportional random sampling* dengan jumlah sampel 83 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN tahun angkatan 2015 dan 2016. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa labelisasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *fastfood*, begitu juga dengan *consumer awareness* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *fastfood*, namun *behavior intention* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *fastfood*.

Kata Kunci: Labelisasi Halal, *Consumer Awareness*, *Behavior intention* dan Keputusan Pembelian

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ
إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

*Artinya: hai orang-orang yang beriman, makanlah diantara rezki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar hanya kepada-Nya kamu menyembah. (QS.Al-Baqarah: 172)*¹



¹Al-Baqarah 172, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta:Yayasan Penyelenggara penterjemah/pentafsir Al-Qur'an, 1971), 42.

PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur kepada Allah SWT, atas kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan tugas akhir berbentuk skripsi ini, yang saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu saya tercinta (Bapak rusdi dan Ibu Sonah), yang tidak henti-hentinya mendoakan kebaikan untuk anak-anaknya, membimbing dari ketidaktahuan menjadi tahu,
2. Kakak-kakak saya (Sumanah, Syaiful dan Nasta'in) yang menjadi alasan untuk selalu berjuang menyelesaikan sampai akhir.
3. Keponakan-keponakan saya (puput, laily, dilfa dan alfa) yang selalu menghibur saya ketika sedang stress saat menyusun skripsi.
4. Sahabat-sahabat saya (cipon squad) yang selalu memberi support dan mendengar keluh kesahku.
5. Siti ida royani yang telah setia menemani dan membantuku dalam penyusunan skripsi.
6. Teman terkasih saya yang selalu telah menemani perjalanan kuliah saya dan selalu memberi support tanpa henti.
7. Teman-temanku Ekonomi Syariah (ES) kelas B angkatan 2015 yang sudah menjadi pelengkap, pemanis dan pewarna kehidupan perkuliahan selama 8 semester ini.
8. Teman-teman dan sanak saudara lainnya yang tidak mampu penulis ungkap satu persatu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan segala kebaikan dan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “**Impact Labelisasi Halal, Consumer Awareness Dan Behavior Intention Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fastfood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Iain Kudus)**” dengan lancar. Sholawat serta salam selalu tecurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya. Semoga, kita semua mendapatkan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Aamiin.

Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) dalam bidang Ekonomi Syariah. pengumpulan data, penganalisisan data, sampai yang terakhir penyimpulan hasil tidak terlepas dari bantuan, sampai yang terakhir penyimpulan hasil tidak terlepas dari bantuan, masukan, saran, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mundakir, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
2. Bapak Dr. Supriyadi, S.H., M.H. Selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus
3. Bapak Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus Sekaligus Dosen Pembimbing, yang selalu memberikan arahan, masukan, dan dorongan pemikiran dari setiap detail penyusunan skripsi.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staff dan karyawan IAIN Kudus, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala arahan dan bantuan yang diberikan selama perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh pengajar yang telah memberikan pendidikan formal kepada penulis sejak menempuh pendidikan TK Pertiwi Kandangmas, TPQ Darul Muttaqin, SD 1 Kandangmas, Mts Nu Al-Falah Tanjungrejo dan MA Nu Hasyim Asy'ary 3 Kudus.
7. Bapak dan ibuku tercinta, yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan materi ataupun moral serta memberikan perhatian dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus, khususnya kelas B angkatan 2015 yang memberi warna selama masa perkuliahan.
9. Saudara-saudara tercinta, teman-teman mahasiswa IAIN Kudus dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam laporan.
10. Atas semua bantuan dari beberapa pihak yang bersangkutan, penulis mengucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca untuk pengembangan ilmu dimasa-masa yang akan datang.

Kudus, 22 Oktober 2019

Penulis



Fika Sulfiana

NIM. 1520210077

