

DAFTAR PUSTAKA

- Linardi, Ricky. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RL_Watch". AGORA, Vol. VII No. 1 – (2019).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- "Pengertian Online Shop". Enationalist. <https://enationalist.com/pengertian-online-shop/>.
- Wardani, Tri Ulfa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek", Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yulianti, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung", DeReMa Jurnal Manajemen XI No. 2 (2016).
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Apriyani, Dwi Aliyah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, Survei pPada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo". Jurnal Administrasi Bisnis 51, No. 2 (2017).
- Bachmid, Sofyan. "Konsep Kualitas Layan dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Mahasiswa". <http://www.academia.edu>.
- Departemen Agama RI MUSHAF ALQURAN AL-QURAN TERJEMAH., *Al- Qur'an Transliterasi Latin Terjemah Indonesia Juz 4*. Jakarta: Percetakan PT Suara Agung, 2009.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Pusat Pengembangan Sumber Belajar STAIN, 2008.
- Yullyyana. "Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cabang PT TIKI Palembang". Palembang: Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2011.
- Heppy, Wendy Ardiawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Studi Kasus Pada Luwe Loji Wetan Solo". Surakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi.
- Olshop, Mea. "Pengertian Online Shop". Blogspot. http://meaolshoppontianak.blogspot.com/p/blog-page_51.html?m=1.
- "Pengertian Online Shop". Nesabamedia. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-online-shop/>.
- Rusfan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian- Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPERS, 2015.
- Priadana, Muh Sidik dan Saludin Muis. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Sedarmayanti dan Syaifudin. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju, 2002.
- Awaliyah, Sebti Atul dan Saino. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan pelanggan Online, Studi Pada DKPOP Shop". Surabaya: Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- "Uji Normalitas Dengan Kolmogorov". Konsultanstatistik. <http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/uji-normalitas-dengan-kolmogorov.html?m=1>.
- Sudarmanto, Gunawan. *Analisi Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.