

**PENGARUH *DISPLAY* PRODUK, ULASAN
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN
SECARA *ONLINE* DI SHOPEE
(Studi Kasus pada Konsumen Tenun Troskid
Saputro)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah

Oleh :
Mila Amelia
NIM. 1520310163

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Conge Ngembalrejo PO. Box 51 Kudus 59322 Telp. (0291)
432677 Faks 441613

Email : febiiainkudus@gmail.com

Website : www.iainkudus.ac.id


PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Mila Amelia / 1520310163
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Display Produk, Ulasan Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun secara Online di Shopee (Studi Kasus Konsumen Tenun Troskid Saputro)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 27 November 2018 sampai dengan 1 November 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 1 November 2019
Pembimbing,


H.M. Husni Mubarak, S.E, M.M
NIP. 19801226 200604 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo PO. Box 51 Kudus 59322 Telp. (0291)
 432677 Faks 441613

Email : febiiainkudus@gmail.com

Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Mila Amelia / 1520310163
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Pengaruh Display Produk, Ulasan Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun secara Online di Shopee (Studi Kasus Konsumen Tenun Troskid Saputro)

Telah diujikan pada **15 November 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

| NAMA | TANGGAL | TANDA TANGAN |
|---|----------------|--------------|
| <u>Abdul Haris Na'im, S.Ag, M.H</u> NIP. 19710907 199802 1 001 Ketua/penguji I | 18 - 11 - 2019 | |
| <u>Anisa Listiana, M.Ag</u> NIP. 19770323 200710 2 002 Penguji II | 20 - 11 - 2019 | |
| <u>Makrufah Hidayah I.S.T,M.M</u> NIP. 1990040 5201903 2 023 Skretaris/penguji III | 19 - 11 - 2019 | |
| <u>H. M. Husni Mubarak, SE, M.M</u> NIP. 19801226 200604 1 003 Dosen Pembimbing | 19 - 11 - 2019 | |
| <u>Dr. Supriyadi, SH, MH</u> NIP. 19721020 199903 1 001 Dekan | | |



ABSTRAK

Mila Amelia 1520310163, Pengaruh Display Produk, Ulasan Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Secara *Onlinedi* Shopee (Studi Kasus Pada Konsumen Tenun Troskid Saputro)

Kegiatan *e-commerce* saat ini berkembang pesat. Khususnya *e-commerce* Shopee. Shopee merupakan *marketplace* yang sedang *trending* dikalangan masyarakat. Hal ini menjadi alasan Tenun Troskid Saputro untuk berbisnis melalui Shopee sebagai penjual aktif didalamnya. Display produk, ulasan produk dan promosi merupakan tiga hal pertama yang dilihat oleh konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian di Shopee. Hal ini juga berlaku bagi konsumen Tenun Troskid Saputro yang melihat ketiga hal tersebut sebagai informasi pertama yang secara berurutan diterima. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara display produk, ulasan produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian kain tenun secara *onlinedi* Shopee studi kasus pada Konsumen Tenun Troskid Saputro secara parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Tenun Troskid Saputro di Shopee, dan mengambil sampel sebanyak 96 responden dengan teknik *purposive sampling*. Dan analisis data menggunakan analisis uji statistik meliputi: uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda dengan uji t (parsial), uji F (simultan), serta *adjusted r square*. Hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) terdapat pengaruh yang signifikan antara display produk terhadap keputusan pembelian kain secara *onlinedi* Shopee dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,488 > 1,986$), (2) terdapat pengaruh yang signifikan antara ulasan produk terhadap keputusan pembelian kain secara *onlinedi* Shopee dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,396 > 1,986$), (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian kain secara *onlinedi* Shopee dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,967 > 1,986$), (4) terdapat pengaruh bersama-sama antar display produk, ulasan produk dan promosi terhadap keputusan pembelian kain secara *onlinedi* Shopee dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($31,964 > 2,47$).

Kata kunci: Display Produk, Ulasan Produk, Promosi, Keputusan Pembelian Online, Kain Tenun, Shopee.

MOTTO

“Bila ingin jadi orang dalam hidup, bila ingin menghasilkan sesuatu, dan bila ingin menang dengarkan kata hatimu. Bila tidak ada jawaban, pejamkan matamu dan sebut nama ayah ibu. Lihatlah kau akan mencapai tujuan, semua kesulitan akan menjadi mudah dan kau akan menang, hanya kau.”

(Kabhi Khushi Kabhie Gham, 2001)



PERSEMBAHAN

Karya kecil ini saya persembahkan kepada ibuku tercinta ibu Kusmiati yang telah memberikan dunia, cinta kasih kepada saya anak semata wayangnya serta saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang sekeren itu sudah dapat menyelesaikan karya kecil ini. Terimakasih buk terimakasih diriku.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

| No | Arab | Latin | No | Arab | Latin |
|----|------|-------------------|----|------|-------|
| 1 | ا | Tidakdilambangkan | 16 | ط | T |
| 2 | ب | B | 17 | ظ | z |
| 3 | ت | T | 18 | ع | ' |
| 4 | ث | s | 19 | غ | G |
| 5 | ج | J | 20 | ف | F |
| 6 | ح | h\ | 21 | ق | Q |
| 7 | خ | Kh | 22 | ك | K |
| 8 | د | D | 23 | ل | L |
| 9 | ذ | z | 24 | م | M |
| 10 | ر | R | 25 | ن | N |
| 11 | ز | Z | 26 | و | W |
| 12 | س | S | 27 | ه | H |
| 13 | ش | Sy | 28 | ء | ' |
| 14 | ص | s | 29 | ي | Y |
| 15 | ض | d | | | |

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Display* Produk, Ulasan Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun secara *Onlinedi* Shopee (Studi Kasus pada Konsumen Tenun Troskid Saputro)”** ini telah disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah berkenan memberikan kontribusi pikiran, bimbingan, dan saran-saran ataupun tenaga, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. M. Husni Mubarak, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M.Ag selaku Kepala Perpustakaan Institut AgamaIslam Negeri Kudus beserta segenap karyawannya yang telah memberikanizin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen/Staf Pengajar di IAIN Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Pemilik Tenun Troskid Saputro dan konsumennya di Shopee maupun tidak yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
8. Teman-teman angkatan 2015 khususnya kelas MBSR-E terima kasih atas segala kerjasamanya, bantuan, saran dan kritiknya

yang membangun serta kebersamaannya suka dan duka yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

9. Teman karibku, Papoy dan Suri terimakasih atas semua dukungannya.
10. Serta pihak-pihak yang telah mendukung serta membantu penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas do'a, bantuan, serta semangatnya bagi peneliti.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin*.

Penulis berharap skripsi ini dapat dikembangkan lagi sebagai dasar oleh para peneliti ke depan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini, walaupun masih jauh dari kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya dan menerima dengan senang hati segala bentuk kritik maupun saran yang membangun.

Kudus, 1 November 2019

Penulis



Mila Amelia

NIM: 1520310163