

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Ali Imran ayat 104. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Departemen Agama RI, PT Syamil Cipta Media, 2015.
- Ardiyani, Yasintha. "Stategi Dakwah Radio Dais 107.9 FM Masjid Agung Jawa Tengah Pada Program Siaran *Nada Taqwa*." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Arif, Samsinas dan Mansur Mangasing. "Televisi Sebagai Media Dakwah." *al-Mishbah Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 13, no. 2 (2017) - 24 Februari, 2020 - <https://www.researchgate.net/publication/320410264>.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Ghazali, Dede Ahmad dan Heri Gunawan. *Studi Islam: Suatu Pengantar dengan Pendekatan Interdisipliner*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Hakim, Atang Abd dan Jaih Mubarak. *Metodologi Studi Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Youtube Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ismali, A. Ilyas dan Prio Hotman. *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana, 2011.

- Ma'arif, Bambang Saiful. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018.
- Mas'ud, Abdurrachman, Moh. Erfan Soebahar, H. Muhtarom, dkk. *Dinamika Pesantren dan Madrasah*. Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang: Pustaka Pelajar, 2002.
- Moeloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mubasyaroh. *Metodologi Dakwah*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Munir M. *Metode Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Munir M. *Metode Dakwah*. Jakarta : Kencana, 2003.
- Munir, Misbahul. "Strategi Komunikasi dalam Program Mutiara Hikmah di Radio Rasika FM." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perseptif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raha Grafindo Persada, 2012.
- Saputri, Yumi. "Peran Radio Republik Indonesia Banda Aceh dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Islami Melalui Seni Pantun dan Sya'ir." Skripsi, Universitas Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2017.
- Sari, Kunti Wulan. "Strategi Dakwah Dalam Program Ngudi Kaswargan Di PRO 4 RRI Semarang." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.

- Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.
- Zaini, Ahmad. "Dakwah Melalui Televisi." *At-Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2015): 9.
- Zuhdi, Ahmad. *Dakwah Sebagai Ilmu dan Perspektif Masa Depan*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Zulqaidah, Zaenuddin T, dan Arif ramdan Sulaeman. "Melestarikan Budaya Aceh Melalui Program Acara Televisi Di Aceh TV." *al-Bayan Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 24, no. 1 (2018): 64.

