REPOSITORI IAIN KUDUS

BAB V
PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Pengembangan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Konfeksi Malickha Collection Desa Undaan Lor Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus) dapat disimpulkan sebagi berikut :

1. Implementasi Strategi Promosi pada konfeksi Malickha Collection Desa Undaan Lor Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus

   Sebagaimana hasil dari wawancara dengan beberapa nara sumber atau informasi mengenai dapat disimpulkan bahwa promosi dilakukan oleh pemilik usaha dan karyawan, promosi dilakukan untuk semua kategori umur, diperioritaskan untuk orang Islam, lokasi yang dituju diantaranya adalah tempat-tempat wisata religi misalnya makam walisongo. Jadi apa yang telah dilakukan oleh pemilik dan karyawan konfeksi Malickha Collection adalah untuk memperkenalkan produk yang dimiliki agar produk diketahui oleh banyak pihak. Konfeksi Malickha Collection menggunakan berbagai promosi untuk memperkenalkan produk-produknya yaitu promosi dengan penjualan langsung berupa mendatangi langsung calon pembeli, baik itu pedagang besar, kecil maupun konsumen dan promosi dengan menggunakan jaringan atau hubungan masyarakat, diantaranya melalaui sanak saudara, tetangga dan lain sebagainya. Promosi yang dilakukan oleh konfeksi Malickha Collection adalah promosi *personal selling* atau penjualan pribadi karena pemilik konfeksi dan karyawan menawarkan produknya langsung kepada pembeli atau pedagang sehingga pedagang atau pembeli mengetahui produk secara langsung selain itu menggunakan promosi jaringan atau hubungan masyarakat, diantaranya melalaui sanak saudara, tetangga dan lain sebagainya ini adalah termasuk

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

dalam promosi *Public Relations* (hubungan masyarakat). Dan mempromosikan melalui media elektronik diantaranya dengan Facebook.

2. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Konfeksi Malickha Collection Desa Undaan Lor Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. Adanya Semangat yang tinggi dengan komunikasi yang baik, pemberian hadiah, wawasan dari pemilik konfeksi (kondisi organisasi yang baik), adanya kerjasama antara pemilik dengan sales dalam melakukan kegiatan promosi. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kondisi pasar yang permintaan terkadang turun, modal juga mempengaruhi karena untuk melakukan promosi membutuhkan biaya transportasi dan lain-lain. Solusi untuk mengatasi hambatan yang terjadi adalah kondisi pasar yang permintaan terkadang turun solusinya dengan mencari lokasi pemasaran yang baru, selain itu melakukan promosi yang intens lewat media sosial terutama lewat Facebook, modal yang bertambah diatasi dengan sistem bonus yang berasal dari produk yang laku.
3. Peranan Pengembangan Produk pada Konfeksi Malickha Collection Desa Undaan Lor Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus

   Dengan diluncurkan produk baru ternyata mempunyai peran yang besar dalam meningkatkan volume penjualan. Hal ini dapat dilihat dari kekuatan hubungan antara pengembangan produk yang dilakukan perusahaan dalam menciptakan produk baru dan dengan penjualan yang diperoleh. Beberapa faktor yang mendorong konfeksi Malickha Collection Undaan Kudus melakukan pengembangan produk yaitu kenaikan omzet perusahaan, adanya keiinginan menambah karyawan, perusahaan ingin berkembang, pengikuti trend fashion sekarang.

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

B. Saran

Setelah selesai menyusun skripsi ini, peneliti dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Selain menitik beratkan pada promosi yang telah dilakukan sebaiknya promosi dikembangkan agar lebih banyak calon pelanggan yang mengetahui produk.
2. Kegiatan promosi tidak perlu takut untuk meningkatkan biaya promosi, karena promosi merupakan senjata yang paling efektif dalam memenangkan persaingan pasar.
3. Berkaitan dengan produk baru, perusahaan diharapkan mampu untuk memaksimalkan promosi. Hal ini penting sebab penjualan produk baru masih mungkin dapat ditingkatkan

C. Penutup

Dengan memanjatkan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah serta inayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian dan pembahasannya masih jauh dari kesempurnaan yang dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti. Untuk itu peneliti senantiasa mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

REPOSITORI IAIN KUDUS