

**ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(STUDI KASUS KONFEKSI MALICKHA COLLECTION
UNDAAN KUDUS)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah

Oleh :

URFA ELISA IMAROTUL'ULYA

NIM : 1520310136

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
2019**



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS TARBIYAH**

Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51
Kudus 59322 Telp. (0291) 432677
Fax. 441613 Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : **Urfa Elisa Imarotul'Ulya**
 NIM : **1520310136**
 Fakultas/Prodi : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah**
 Judul : **“Analisis Pengembangan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Konfeksi Malickha Collection Undaan Kudus)”**

Benar-benar telah melalui proses bimbingan dengan pembimbing sejak tanggal **9 Agustus 2018** sampai dengan **13 Mei 2019** dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 13 Mei 2019
Dosen Pembimbing,


Dr. Abdul Jalil S. Ag., M.E.I
NIP. 19720619 200003 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan CongeNgembalrejo Kotak Pos 51 Kudus
59322 Telp. (0291) Faks 441613
Email : febiainkudus@gmail.com Website
www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Urfa Elisa Imarotul'Ulya
NIM : 1520310136
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen
Bisnis Syariah
Judul : Analisis Pengembangan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Konfeksi Malickha Collection Undaan Kudus)

Telah diujikan pada **20 Mei 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Wahibur Rokhman, SE., M.Si, Ph.D</u> NIP.19731028 2002 1 002 Ketua/Penguji I	30 / 10 2019	
<u>Shofaussamawati, S.Ag, M.S.I</u> NIP.19740828 199903 2 004 Penguji II	31 / 10 2019	
<u>Anisah Setvaningrum, M.Pd</u> NIP.19860210201503 2 008 Sekretaris	01 / 11 2019	
<u>Dr. Abdul Jalil, S.Ag, M.EI</u> NIP.19700403 20003 1 003 Dosen Pembimbing	09 / 11 2019	
<u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP.19721020199903 1 001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	08 / 11 2019	



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Urfa Elisa Imarotul'Ulya
NIM : 1520310136
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Konfeksi Malickha Collection Undaan Kudus).

Menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 04 Oktober 2019
Yang membuat pernyataan



Urfa Elisa Imarotul'Ulya
NIM. 1520310136

ABSTRAK

Nama : Urfa Elisa Imarotul'Ulya, NIM : 1520310136, Judul : Analisis Pengembangan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Konfeksi Malickha Collection Undaan Kudus).

Tujuan yang ingin dicapai peneliti adalah Untuk mengetahui mengetahui Analisis Strategi Pengembangan Promosi pada konfeksi Malickha Collection desa Undaan Lor kecamatan Undaan kabupaten Kudus, serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat penerapan strategi Promosinya.

Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan kualitatif. Sumber data adalah sumber data primer dan sekunder, teknik pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan metode analisis kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah *Pertama*, Promosi yang dilakukan oleh konfeksi Malickha Collection adalah promosi *personal selling* atau penjualan pribadi, selain itu *menggunakan* promosi jaringan atau hubungan masyarakat, diantaranya melalui sanak saudara, tetangga dan lain sebagainya ini adalah termasuk dalam promosi *Public Relations* (hubungan masyarakat). Dan mempromosikan melalui media elektronik diantaranya dengan Facebook. Promosi yang dilakukan pemilik usaha dan karyawan konfeksi Malickha Collection, tidak serta menghalalkan segala cara untuk mendapatkan laba yang besar, mereka masih memiliki etika dalam melakukan promosi, adapun etika dalam melakukan promosi yang dilakukan oleh pemilik dan karyawan Malickha Collection adalah sama-sama menjaga etika sesuai dengan koridor agama Islam. semua kegiatan dilandaskan kepada ajaran Agama Islam hal itu dimaksudkan agar setiap apa yang dilakukan baik itu dari segi pekerjaan maupun yang lainnya harus sesuai dengan tuntunan Agama sehingga hasil yang akan didapatkan atau dikerjakan mendapat ridlo Allah. Dengan adanya promosi yang dilakukan oleh konfeksi Malickha Collection penjualan semakin meningkat, walaupun tidak selalu meningkat dengan signifikan. *Kedua*, Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Konfeksi Malickha Collection Desa Undaan Lor Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus : 1) Faktor pendukung dalam kegiatan promosi guna meningkatkan penjualan konfeksi Malickha Collection adalah: a) Semangat yang tinggi dengan komunikasi yang baik; b) Pemberian hadiah; c) Wawasan dari pemilik konfeksi (kondisi organisasi yang baik); d) Adanya kerjasama antara pemilik dengan sales dalam melakukan kegiatan promosi. 2) faktor penghambatnya adalah : a) Kondisi pasar yang permintaan terkadang turun; b) Modal juga mempengaruhi karena untuk melakukan promosi membutuhkan biaya transportasi dan lain-lain.

Kata Kunci : Manajemen, Pengembangan, Produk.

MOTTO

- Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh Keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan airmatamu adalah pewarnanya. Do'a mu dan do'a orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalan disetiap langkahmu adalah pengawetnya. Maka dari itu, bersabarlah. Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam proses menuju keberhasilan.
- Impian besar menjadi nyata bila bermusuhan dengan rasa malas
- Tanpa ilmu dan pengetahuan, kita seperti dilorong gelap yang dipaksa untuk berjalan
- Sesungguhnya kesuksesan itu berjalan diatas kesusahan dan pengorbanan
- Mengeluh hanya akan membuatmu semakin terpuruk
- Jangan pernah malu untuk maju, karena malu menjadikan kita tak kan pernah mengetahui dan memahami segala sesuatu hal akan hidup ini

***3K (KUAT KREATIF KOMUNIKATIF)
KITA HARUS KUAT JASMANI DAN ROHANI DAN
TETAP KREATIF APAPUN KEADAANYA DAN YANG
PALING PENTING TETAP KOMUNIKATIF SAAT
BERKOMUNIKASI***

Penulis

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, kemudahan dan apapun yang penulis butuhkan sampai sekarang. Semoga selalu diberikan yang terbaik sampai akhir kelak. Amin...

Melalui puncak karya yang luar biasa di akhir studi penulis saat ini, penulis persembahkan setulus hati kepada:

- Mamah dan Papah tercinta yang senantiasa mendo'akan, mendidik, dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang dan kesabaran selama ini.
- Adeku Bunga terimakasih telah memberikan semangat untuk penulis..
- Suamiku tersayang selalu memberikan semangat, motivasi dan dorongan dalam penyelesaian skripsi, serta siap menemani penulis di segala keadaan meski hamil dan selalu mendengarkan keluh kesahku.
- Sahabat-sahabat terbaik ku Dinda, Ruroh, Nala, Liza, Muslimah, dan Sinosa dengan kerecahannya yang selalu bisa membuat penulis menangis hingga tersenyum, kakak harus selalu bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- Semua teman penulis, dari teman kelas MBS-D angkatan 2015, PPL dan KKN periode 2018,

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya, yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang kami nantikan syafa'atnya di hari kiamat. Alhamdulillah telah selesai skripsi yang berjudul **“Analisis Pengembangan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Konfeksi Malickha Collection Undaan Kudus)”** ini telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga dapat memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus.

Penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Atas segala bantuan dan dukungan tersebut, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus
2. Dr. Supriyadi, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi
3. Karebet Gunawan SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
4. Lina Kushidayati, SHI, MA selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk melakukan bimbingan dan perbaikan dalam penyusunan skripsi
5. Para dosen dan seluruh staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan motivasi belajar dan layanan fakultas yang diperlukan dalam penyusunan skripsi
6. Anisa Listiana, M.Ag selaku Ketua Perpustakaan IAIN Kudus beserta segenap karyawan yang memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi

7. Mamah dan Papah, Suami dan Adek serta Calon anaku yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu baik secara moril maupun materil, sehingga dapat menyelesaikan studi
8. Bapak Noer Azis dan Ibu Malickhatin selaku Pemilik konfeksi Malickha Collection Undaan Kudus yang telah memberikan izin penelitian untuk skripsi ini
9. Sahabat-sahabatku terbaik yang telah membantuku dalam pencarian buku maupun mengurus surat ke kantor fakultas
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan dalam lebih mengembangkan penulisan berikutnya. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya. Amiin...

Kudus, 13 Mei 2019

Penulis



Urfa Elisa Imarotul'Ulya
NIM. 1520310136