

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (studi kasus pada konsumen UD. Tiga Lombok Kudus). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui inovasi produk dan kreativitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan. Sedangkan pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan kuantitatif. Dalam desain penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian asosiatif, merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Sumber data penelitian adalah data primer. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling dengan responden 86 orang. Sedangkan teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah teknik kuesioner dengan menyebarkan angket kepada para konsumen UD. Tiga Lombok. Selain itu juga menggunakan data dari hasil observasi dan dokumentasi yang diperoleh dari perusahaan tersebut.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan mendapatkan bahwa:

1. Variabel inovasi produk terbukti signifikan terhadap keunggulan bersaing hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,465 dengan signifikansi 0,001. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai t hitung  $>$  t tabel yaitu  $3,465 > 1,992$ .
2. Variabel kreativitas produk terbukti signifikan terhadap keunggulan bersaing hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,718 dengan signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai t hitung  $>$  t tabel yaitu  $3,718 > 1,992$ .
3. Berdasarkan nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,493 atau 49,3% variasi variabel keunggulan bersaing yang dapat dijelaskan dari inovasi produk dan kreativitas produk memberikan kontribusi sebesar 49,3% sisanya ( $100\% - 49,3\% = 50,7\%$ ).

**Kata Kunci: Pengaruh, Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Keunggulan Bersaing**