

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan Munaqosah.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstrak	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Citra Merek.....	8
1. Definisi Merek	8
2. Fungsi Merek	9
3. Penciptaan Identitas Merek.....	9
4. Citra Merek Dalam Islam.....	11
B. Kualitas Produk	11
1. Definisi Kualitas	11
2. Dimensi Kualitas.....	14
C. Pelayanan Yang Islami	17
1. Pengertian Pelayanan	17
2. Ciri-ciri Pelayanan Yang Baik	18
3. Dimensi Pelayanan.....	20
4. Pelayanan Yang Islami.....	21
D. Keputusan Pembelian	21
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	21
2. Faktor Keputusan Pembelian	23
3. Proses Pengambilan Keputusan	26
4. Keputusan Pembelian Menurut Islam	31

E. Hasil Penelitian Terdahulu	35
F. Kerangka Berfikir	36
G. Hipotesis Penelitian	36
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Setting Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	41
E. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	49
1. Gambaran Objek Penelitian	49
a. Rabbani.....	49
2. Deskripsi Data.....	51
a. Gambaran Umum Responden.....	51
b. Deskripsi Data Penelitian	54
c. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen....	60
d. Teknik Analisis Data	63
1) Uji Asumsi Klasik.....	63
2) Analisis Data	67
B. Pembahasan	73
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
3. Pengaruh Pelayanan Yang Islami Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Pelayanan Yang Islami Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.3 Kerangka Berfikir.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden	52
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	53
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Asal Mula.....	54
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden.....	55
Tabel 4.7 Hasil Validitas Instrumen.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Muktkolinieritas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik T.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.14 Koefisien Determinan	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Rabbani	48
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	66
Gambar 4.3 Uji Normalitas	67

