

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Tujuan dari penelitian adalah guna mencari tahu terdapatkah pengaruh pada variabel bebas labelisasi halal, citra merek, dan harga terhadap variabel terikat keputusan pembelian dengan studi kasus pada konsumen toko Sinar Agung Karangbener Kudus yang pernah membeli produk Mie Sedaap lebih dari dua kali. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan yang telah dibahas di bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap di toko Sinar Agung Kudus. Semakin tinggi tingkat kesadaran konsumen terhadap adanya label halal pada kemasan sebuah produk makanan akan meningkatkan keputusan pembelian dari suatu produk.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel citra merek terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap di toko Sinar Agung Kudus. Semakin baik atau positif persepsi seorang pembeli terhadap suatu merek akan meningkatkan keputusan pembelian terhadap sebuah merek tersebut.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap di toko Sinar Agung Kudus. Semakin baik dan tepat strategi harga suatu perusahaan dalam memasarkan produk akan meningkatkan keputusan pembelian pada produk tersebut.

### B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun pada kenyataannya penelitian ini banyak keterbatasan dalam penelitian, yang meliputi:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu objek bisnis yaitu Mie Sedaap.
2. Jumlah responden dalam penelitian ini masih sedikit untuk mendukung kemampuan menggeneralisasi hasil penelitian.
3. Variabel penelitian yang digunakan dalam model masih kurang, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.

4. Pengukuran seluruh variabel hanya mengandalkan pengukuran subjektif atau berdasarkan pada persepsi responden saja.
5. Sumber rujukan yang digunakan masih sumber rujukan yang lama, seperti buku terbitan yang telah lawas.

### C. Saran

Penelitian yang dilakukan telah mendapatkan hasil dan kesimpulan serta dipaparkan pada bab sebelumnya, sehingga setelah ini peneliti ingin menyampaikan saran-saran guna memberi manfaat untuk pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Saran bagi peneliti selanjutnya supaya dapat memperluas penelitian ini dengan variabel yang lain supaya mengetahui apakah terdapat variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Penelitian ini menggunakan responden yang terbatas, diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperbarui dengan menambah jumlah responden sehingga hasil yang diharapkan dapat lebih relevan lagi, serta diharapkan menggunakan software terbaru dan metode lain.

### D. Penutup

Puji syukur *Alhamdulillahirobbil'alamin*, atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati, saat menulis dan membahas skripsi ini masih banyak perlu diperbaiki, baik dari segi bahasa, penulisan, serta sistematika maupun dalam menganalisisnya. Demikian dengan melafalkan do'a semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membaca dan penulis, dan semoga skripsi ini dapat menyumbangkan ilmu pengetahuan yang positif bagi keilmuan.