

ABSTRAK

Khotimatul Khasanah, (1620210235), “Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap (Studi Kasus di Toko Sinar Agung Karangbener Kudus)”. Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN KUDUS 2020.

Peneitian ini bertujuan guna menjawab pertanyaan mengenai terdapatkah pengaruh labelisasi halal, citra merek, dan harga secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap pada toko Sinar Agung Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan jenis penelitian *Field Research*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling* dengan kriteria beraga Islam dan telah membeli produk Mie Sedaap sebanyak dua kali atau lebih. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sejumlah 100 konsumen toko Sinar Agung Kudus yang pernah membeli produk Mie Sedaap lebih dari dua kali atau lebih. Metode analisis data dengan menggunakan metode validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis dengan bantuan program SPSS versi 16.0 *for windows*. Hasil penelitian, menyatakan bahwa secara parsial ketiga variabel labelisasi halal, citra merek, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap di toko Sinar Agung Kudus. Sedangkan secara simultan ada pengaruh positif dan signifikan pada ketiga variabel tersebut terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Labelisasi Halal, Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian*