

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia, 2012.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok : Rajawali Pers, 2017.
- Akdon, *Manajemen Strategik Untuk Manajemen Pendidikan*. Bandung : Alfabeta, 2009.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2016.
- Arifin, Andi, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 22 Juni, 2020.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran : Definisi, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers, 1987.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001.
- Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2016.
- Buchori, Nur S. *Koperasi Syariah*. Sidoarjo : Masmedia Buana Pustaka, 2009.
- Burhanuddin, *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang : UIN Maliki Press, 2013.
- David, Fred R. *Startegic Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat, 2005.
- Dewanto, Wawan. *Intrapreneurship : Kewirausahaan Korporasi*. Bandung : Rekayasa Sains, 2013.

- Dirgantoro, Crown. *Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis*. Jakarta : Grasindo, 2001.
- Dirgantoro, Crown. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Grasindo, 2002.
- Doembana, Ismawati, dkk. *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta : Zahir Publishing, 2017.
- Echdar, Saban. *Manajemen Enterpreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2016.
- Engkos, Sadrah. *BMT dan Bank Islam*. Bandung : Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Bnadung : Alfabeta, 2016.
- Gunawan, Karebet. ”Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota Baitul Maal Wat Tanwil”. *Istiqhadia Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 10, No. 2 (2017) : 237.
- Habib, F. F, M. B. Fahri, dan D. W. Ramadhan. ”Analisis Strategi Pengembangan BMT : Studi Kasus Pada BMT Muda Surabaya Jawa Timur”. *Jurnal Syarikah* 4, No. 2 (2018) : 146.
- Hamzah, Amir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang : Litnus, 2019.
- Hana, Aufal, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 22 Juni, 2020.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Gramedia, 2002.
- Hariadi, Bambang. *Strategi Manajemen : Srtategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang : Bayumedia Publishing, 2003.
- Hasibuan, Malayu S. P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara, 2009.
- Hedroyogi, *Koperasi Azas-Azas, Teori dan Praktek*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2000.
- Hitt, Michael A, dkk. *Manajemen Strategik Daya Saing dan Global Konsep*. Jakarta : Erlangga, 2001.
- Huda, Anam Miftakhul, Diana Elvianita Martanti, dkk. *Pengantar Manajemen Strategik*. Bali : Jayapangus Press, 2018.
- Hunger, David, dan Thomas Wheelen. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi, 2003.

- Husni, M. *Manajemen Strategis*. Kudus : DIPA STAIN Kudus, 2009.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali Press, 2013.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.
- Khadijah, Siti. *Smart Strategy Of Marketing Persaingan Pasar Global*. Bandung : Alfabeta, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks, 2004.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta : Erlangga, 2006.
- Lestari, Endah Prapti. *Pemasaran Strategik Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011.
- Lexy J, Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mubarok, Muhammad H. *Strategi Korporat Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Kudus : STAIN Kudus, 2009.
- Mubarok, Muhammad H. *Manajemen Strategi*. Kudus : DIPA STAIN Kudus, 2009.
- Mubarok, Muhammad H. *Pengantar Bisnis*, Kudus : Nora Media Enterprise, 2010.
- Navila, Silvia Hana, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 22 Juni, 2020.
- Nofrizal, "Analisis Strategi Pemasaran BMT Al- Ittihad Rumbai dalam Memperluas Pasar". *Pekbis Jurnal* 8, No. 3 (2016) : 228.
- Rangkuti, Freddy. *Analisi SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rinandiyana, Lucky Radi, Ane Kurniawati, dan Dian Kurniawan. "Strategi untuk Mencapai Keunggulan Bersaing melalui Pengembangan, Desain, dan Kualitas Produk (Kasus pada Industri Pakaian Muslim di Kota Tasikmalaya)". *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2, No. 2 (2016) : 105-106.
- Rokhman, Wahibur. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Kudus : Nora Media Enterprise, 2011.

- Saekan, Muhammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus : Nora Media Enterprise, 2010.
- Salusu, *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta : Grasindo, 1996.
- Slamet, Franky, dkk. *Dasar-Dasar Kewirausahaan : Teori dan Praktik Edisi Ketiga*. Jakarta : Indeks, 2018.
- Subhan, Muhamad. ”Strategi Pemasaran Syariah pada BMT Al-Amanah dalam Meningkatkan Modal dan Penyaluran Pembiayaan”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, No 1 (2017) : 96.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan : Kuantitatif Kualitatif Kombinasi (Mixed Methods) Penelitian Tindakan (Action Research) Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat : Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset, 2012.
- Susanto, AB. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta : Erlangga, 2005.
- Syafi’i, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 22 Juni, 2020.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara, 2006.
- Tripomo, Tedjo. *Manajemen Strategi*. Bandung : Rekayasa Sains, 2005.
- Yusanto, Muhammad Ismail. *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta : Khairul Bayan, 2003.
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung : Pustaka Setia, 2019.